

사회과학대학

정치행정학부 정치외교학전공

정치행정학부 행정학전공

정치행정학부 북한학전공

경제학과

국제통상학과

사회·언론정보학부 사회학전공

사회·언론정보학부 미디어커뮤니케이션학전공

식품산업관리학과

광고홍보학과

사회복지학과

정치행정학부 정치외교학전공

Political Science and Diplomacy Major

POL2014 국제정치입문

Introduction to International Relations

본 강좌는 국제정치, 경제구조가 국내정치·경제·사회구조에 미치는 영향을 다양한 시대적 이론적 시각을 통해 검토한다.

This course analyzes competitions, coalitions, and wars among the nations in the world.

POL2022 정치학세미나

Political Seminar

정치사상, 이론 및 방법론, 한국정치, 비교정치, 국제정치 등 정치학의 전반적인 이해를 돕는다.

This course help Political ideology, theory and methodology, Korea politics, comparative politics, international politics, such as the overall understanding of politics.

POL2029 국제정치이론

Theory of International Relations

현대의 국제적인 정치 현실 속에서 국제관계를 이론적으로 분석하고 탐구할 수 있는 개념을 제공하고자 한다.

This course introduces 'International Relations' on the Global network, acting various transnational actors. Also it helps students to understand International Political Theories.

POL2030 정치자료를 통한 빅데이터 분석 입문

Big Data Analytics and Politics: Introduction

현재는 빅데이터의 시대이다. 쏟아지는 자료의 대부분은 정치, 사회, 경제 등 인간의 행동과 제도를 통한 정량 자료이고, 이러 한 조류는 사회현상에 대한 깊이있는 이해와 함께, 이를 맥락적으로 분석할 수 있는 전문가를 필요로 한다. 본 교과는 이를 위한 기초 지식의 학습과 현장의 자료를 통한 실습을 목적으로 한다.

This course offers the introduction to big data analytics in politics, economics, and social events.

POL4020 서양정치사상

Western Political Thoughts

본 근대 서양정치사상의 흐름을 주요한 정치사상가의 학설을 통해 분석·연구한다.

This course introduces the flows of political thought with major theories, having students analyze political ideas.

POL4026 동양정치사상

Asian Political Thoughts

동양의 정치사상을 고찰함으로써, 현대정치 일반을 이해하기 위한 바탕을 마련하고 양자의 상관성을 살펴본다.

This course designed to prepare the basis of understanding contemporary politics by examining Asian political thoughts.

POL4041 비교민주주의론

Comparative Democracy

신생민주주의 국가들의 있어서의 민주주의에 이해에 관한 강의를 진행하고자한다.

This course looks into transition of some thirty-five countries, mainly in Asia and Latin America, from nondemocratic to democratic political systems during the 1970s and 1980s.

POL4043 한국정치사상

Korean Political Thought

동양정치사상에 대한 이해를 바탕으로 보다 심도있게 한국의 정치사상을 고찰함으로써, 현대정치 일반을 이해하기 위한 바탕을 마련하고 양자의 상관성을 살펴본다.

This course offers understanding of contemporary politics by examining Korean political thoughts.

POL4044 탈공산권정치론

Russian and post-Communist Politics

본 강좌는 공산권의 몰락 이후 동유럽과 러시아에서의 변화와 개혁이 어떻게 이루어져왔는지를 알아보고자한다. 특히 사회주의체제의 붕괴이후 러시아의 변화와 동유럽 국가들을 비교하여 살펴볼 것이다.

This course begins by examining the collapse of communism in Eastern Europe and the Soviet Union. The course considers how reforms which were introduced (by Mikhail Gorbachev) to strengthen the Soviet Union led instead to its collapse. We then study Russia as an example of political developments in post-communist states. We examine Russia's struggle in the 1990s to develop a democratic polity and a functioning market economy, the more authoritarian presidency of Vladimir Putin (2000-8), and the direction that Russia is taking under the current president, Dmitri Medvedev. The course then places the Russian experience in the wider context of post-communist politics and 'transition' to democracy by assessing the extent to which post-communist states can be considered democratic. The course concludes by asking why the states of post-communist Europe have been much more successful at establishing political systems and market economies than the states of the Former Soviet Union.

POL4045 유럽정치론

European Politics

본 강좌는 학생들에게 주요 유럽 국가들과 유럽연합의 발전에 초점을 맞춰 현대 유럽정치학을 소개하고자한다. 수업 전반부는 주요 유럽 국가들의 정치체제를 알아보고 후반부는 유럽연합의 발전과정과 당면한 이슈들을 다루어 보고자한다.

This course introduces students to contemporary European politics. The focus is on the politics of major European states and the development of the European Union (EU). The first part of the course examines the political systems of major European states. Political debates in these countries concerning European integration will receive particular attention. The second part of the course concentrates on the EU: its historical development, its main institutions, and the biggest issues and debates facing the EU today (e.g. enlargement and relations with the rest of the world). The course will examine why the development of the EU has been so controversial. It also considers how the EU will develop in future. Will the EU remain an institution characterised by negotiation and cooperation between sovereign states? Or will it develop into a federal state, becoming an economic and military superpower.

POL4057 한국정치론(캡스톤디자인)

Korean Politics(Capstone Design)

1945년 해방 이후 오늘까지 한국정치를 체계적, 과학적으로 이해하기 위해 정치문화, 정부형태, 정치과정, 정치발전, 통일문제, 안보 및 대외관계 등 각 측면에서 한국 정치의 특성을 정리한다.

This course offers students a theoretical basis to help them understand Korean politics. Topics include political culture, political socialization, how elections work, government institute, interest group, political parties, parliament, policy-making, political process, political development, unification of North and South, security, international environment, etc.

POL4060 현대 한국 정치실습(캡스톤디자인)

Contemporary Korean Politics (Capstone Design)

본 강좌는 관학협력차원에서 선거관리위원회 선거연수원과 공동으로 개설하는 과목이다. 구체적으로는 현대 한국정치의 다양한 이슈들에 대한 이해를 넓히기 위해 전문가 특강, 정치현장 방문 등 학습자들의 직접참여 기회를 제공한다.

This course helps students to participate the contemporary political reality of Korea on the basis of analyzing each political regime and political power of Korea.

POL4065 국제분쟁의 이해

Causes of War

본 강좌는 위기협상 모델을 바탕으로 전쟁의 원인을 분석하고, 국제 안보에 영향을 미치는 다양한 요소들을 살펴본다. 강의는 개개의 전쟁사례에 초점을 맞추기 보다는 전쟁사례들을 분석하기 위한 이론적 틀에 주안점을 둔다. 학생들은 강의에서 토의한 내용을 바탕으로 국제사회 내에서 평화를 증진시키기 위한 방법을 탐구하고, 현재 발생하고 있는 여러 국제안보 이슈를 어떻게 분석할 것인지를 연습한다.

This course examines causes of interstate conflict and civil war based on the prewar bargaining framework. Because war is costly, most interest conflicts between states are peacefully resolved. However, states sometimes fail to find a peaceful settlement, and experience a war. We will discuss why some states fail to find a peaceful settlement, and will consider causes of interstate and intrastate conflict from a variety of different levels of analysis and a variety of different theoretical perspectives. However, this course will not be discussing or examining individual wars. Students should leave this course with a basic idea about how to analyze causes of interstate and intrastate conflicts in the real world.

POL4067 현대정치철학

Modern Political Philosophy

근본적인 질문을 던지는 정치철학에 대해 살펴봄으로써 정치학에 대한 전반적인 시각을 넓힌다.

This course examines contemporary ideologies which have influence on the world as a whole.

POL4068 의회정치와 한국국회(캡스톤디자인)

Legislative Politics and the Korean National Assembly(Capstone Design)

의회의 조직과 운영을 이해하기 위해 의회정치의 기본적 이론과 실체를 학습한다.

This course analyzes congress system, and examines each congress system in the world.

비고	입법전문가양성트랙 필수 교과목
----	------------------

POL4069 정치과정의 이해(캡스톤디자인)

Government and Political Process (Capstone Design)

본 강좌는 정치사회적 여러 집단 내지 세력이 정책형성과 집행에 미치는 여러 가지 정치 기능과 역할의 관계 구조를 분석한다. 이를 위해 민주정치의 근간을 이루는 정당, 선거, 이익집단, 여론, 선전 등에 관한 일반이론을 습득하게 하여 정치현실에 대한 분석 및 이해를 돕는다.

This course helps students understand and analyze political reality through general theories concerned with political party, election, interest group, and public opinion which form the keynote of democratic politics.

비고	입법전문가양성트랙 필수 교과목
----	------------------

POL4070 선거제도의 이해(캡스톤디자인)

Election(Capstone Design)

대의민주주의의 기본요소인 선거에 대한 논의를 통해 정치과정의 핵심을 파악해보고자 한다.

This course is taught vote behavior, the factor, making specific behavior, analysis, structural feature and statistical analysis about vote result influence in the long term. Also it analyzes political factor, which makes specific vote system and different results, made difference of vote system.

비고	선거전문가양성트랙 필수 교과목
----	------------------

POL4071 정치학의 연구방법

Research Methods in Political Science

이 과목의 수강생은 정치현상에 대한 과학적 연구의 본질과 목적을 이해하고 더 나아가서는 그와 같은 연구를 체계적으로 추구하는 데에 필수적인 절차와 기법을 학습한다. 주된 강의내용은 정치현상에 대한 과학적 탐구의 가능성과 한계, 설명과 예측을 위한 개념·모형·이론·가설 및 변수, 자료수집의 전략, 자료분석의 기법 등이다.

This course serves as an introduction to Rational Choice Theory. Based on various assumptions, this course explore the questions of whys in political science.

POL4073 비교정치(캡스톤디자인)

Comparative Politics(Capstone Design)

비교정치학의 기본이론 및 방법론, 그리고 정치문화와 사회화, 충원, 참여, 커뮤니케이션, 정치과정, 정치변동, 정치체계, 정치발전 등에 관한 이론을 중심으로 상이한 정치체계들 간의 정치적 구조 및 과정을 비교분석하고 동시에 지역연구의 기본방향을 제공한다.

This course comparatively analyzes political structures and processes of the different political systems with priority given to the primary theories and methodology in comparative politics as well as theories of political culture, socialization, recruits, participations, political process, political fluctuations, political systems, etc.

POL4080 외교정책과 국제정치 *Foreign Policy and International Relations*

외교의 본질, 의의, 역사적 변천을 살펴보고 외교정책의 결정요인, 외교정책 수립과정, 집행 등의 일반이론을 고찰하고 세계 주요 강대국과 약소국의 외교정책을 분석한다. 이를 토대로 국제정치 현실 속에서 국제관계를 이론적으로 분석하고 탐구할 수 있는 개념을 제공하고자 한다.

This course examines general theories regarding the nature of diplomacy, historical changes of foreign policies, critical factors and decision-making processes in foreign policy, and analyzes foreign policies of strong states and weak states.

POL4081 정치학의 글쓰기 *Academic Writing for Political Science*

정치현상에 대한 자신의 주장을 논리적으로 설명하기 위한 글쓰기 방법에 대해 토의하고, 이를 PBL (problem-based learning)을 통해 실습한다.

This course discusses about academic writing for political science, and provides opportunities to write a short research paper for students, based on problem-based learning.

POL4082 민주화, 내전, 쿠데타 *Democratization, Civil Wars, and Coups d'état*

탈냉전 기 국제안보를 위협하고 있는 국내정치 불안정 현상을 설명하는 이론에 대해 토의하고, 이를 실제 사례에 적용해 분석하는 기회를 제공한다.

This course provides opportunities to discuss about theories to explain domestic political instability and to apply those theories to real-world cases.

POL4088 정치관계법의이해(캡스톤디자인) *Understanding of Public Official Election Act*

한국의 선거제도와 대의민주주의 등 정치관련 법에 대한 전반적인 개념을 제공하고 정치관계법제의 기초지식 함양을 통해 선거에 관한 이해와 흥미를 증대시키고자 한다.

It aims to increase understanding and interest in elections through the provision of general concepts of electoral law and representative democracy, as well as basic knowledge of political relations legislation.

POL4084 게임이론을 통한 정치분석 *Game Theory In Political Science*

본 강좌는 개인과 집단의 사회적 선택을 이해하기 위한 도구로서 게임이론의 기초를 학습하는데 그 목적이 있다. 구체적으로 다양한 딜레마 (dilemma)상황에서 개인이 자신의 목적을 최대한으로 성취하기 위하여 각각의 선택에 수반되는 위협과 비용, 잠재적 이익 등을 고려하여 행위 하는 전략적 행위 (strategic behavior)의 분석과 이해에 강좌의 주안점을 둔다.

This is an introduction to Game Theory and its application in the field of political science.

POL4086 정치자료를 통한 빅데이터 분석실습 *Big Data Analytics and Politics: Practice*

현재는 빅데이터의 시대이다. 쏟아지는 자료의 대부분은 정치, 사회, 경제 등 인간의 행동과 제도를 통한 정량 자료이고, 이러한 조류는 사회현상에 대한 깊이있는 이해와 함께, 이를 맥락적으로 분석할 수 있는 전문가를 필요로 한다. 본 교과는 이를 위한 기초 지식의 학습과 현장의 자료를 통한 실습을 목적으로 한다.

This course offers students chances to practice big data analytics with raw data from current affairs and political behaviors.

POL4087

글로벌거버넌스와국제기구(캡스톤디자인)

Global Governance and International Institutions

본 수업은 국제사회 내 글로벌 거버넌스의 원리를 이해하고, 주요 국제기구의 기능 및 특징에 대해 논의하는 수업이다. 학생들이 보다 효율적으로 글로벌 거버넌스에 대해 학습하고, 국제기구 취업을 희망하는 학생들의 실무 능력을 향상시키기 위해 Problem-Based Learning 및 Flipped Learning 교수법과 Capstone 디자인을 활용하고자 한다. 구체적으로 본 수업은 크게 두 가지 방식으로 진행된다. 수업 전 학생들은 동영상 강의를 통해 글로벌 거버넌스 각 분야별 주요 이슈 및 국제사회 행위자 간 상호작용의 특징을 학습한다. 매주 수업 시간에는 모의 United Nations (UN), European Union (EU), African Union (AU), G20에서 실제 진행한 주제 중 하나를 선정해 토론을 진행한다. 토론은 각 조가 UN, EU, AU, 또는 G20에 참여하고 있는 국가 중 한 국가를 대표해 그 국가의 이해관계를 대변하는 형식으로 진행된다. 상기 토론을 통해 학생들이 글로벌 거버넌스 각 분야를 보다 깊이 있게 이해할 수 있는 기회 및 실제 국제기구 취업을 희망하는 학생들의 실무능력을 향상시킬 수 있는 기회를 제공하고자 한다.

This course discusses about the politics and processes of global governance and functions and characteristics of international institutions. This class is based on problem-based learning, flipped learning, and capstone design to provide opportunities to more effectively learn global governance and opportunities to learn practical skills to work in international institutions. Specifically, this class consists of two parts: online class and offline discussion. Students should learn main issues in global governance, interactions among actors in the international society, and characteristics of international institutions via online lectures. In the class, students will discuss one of topics that were discussed in the Model UN, the Model EU, the Model AU, and the G20 in the prior year. In the discussion, each group represents interests of a member state in the UN, in the EU, in the AU, or in the G20.

POL4088

정치관계법의이해(캡스톤디자인)

Understanding of Public Official Election Act

한국의 선거제도와 대의민주주의 등 정치관련 법에 대한 전반적인 개념을 제공하고 정치관계법제의 기초지식 함양을 통해 선거에 관한 이해와 흥미를 증대시키고자 한다.

It aims to increase understanding and interest in elections through the provision of general concepts of electoral law and representative democracy, as well as basic knowledge of political relations legislation.

POL4089

미국정치론(캡스톤디자인)

Introduction to American Politics

이 강좌는 미국의 역사, 제도와 운영 방식을 축으로 미국정치를 이해한다. 주요한 역사적 사건과 논쟁, 인물을 폭넓게 살펴 학생들의 다각적인 이해를 도울 것이며, 국제정치에서의 미국의 위상 변화와 함께 한반도에서의 미국의 역할도 함께 논의할 것이다.

This course aims to understand American Politics and its basic framework including the Constitutions and major institutions such as Congress, the President, the Judiciary, and the Bureaucracy. It also discusses key events, figures, and debates in the context of US history. Further, it understands the changing roles of the United States in both international politics as well as Korean peninsula.

정치행정학부 행정학전공

Public Administration

PUB2001 정책학개론

Introduction to Policy Science

정책학의 학문적 특징과 주요 개념 및 이론을 고찰하고 정책형성, 정책집행, 정책평가 등 정책학에 관한 기초적 이해를 도모한다. 특히 정책체계에 대한 종합적 시각 및 접근방법을 습득하여 실제로 정책사례를 분석해 봄으로써 정책학에 대한 이론과 실재를 연계시키는 토대를 형성한다.

This course is designed to introduce students to key theories, concepts, and tools with which to understand public policy and the policy process. The course provides an extensive guide to the various approaches to policy theories and the policy process.

PUB2006 행정조사론

Research Methods for Public Administration

정책형성 과정과 모형, 조직형태 등 정책결정과 행정가에게 작용하는 환경과 영향요인을 분석하고 정책형성에서 선택된 문제들을 다룬다.

This course covers introduction to the philosophy of science and scientific method; logical forms of problem analysis; deductive logic; especially, basic logical forms and fallacies; theory construction and hypothesis formulation; definition and classification.

PUB2008 조직관리론

Organization and Management

본 강의는 행정학에서 조직관리론이 차지하는 압도적인 비중을 감안하여 폭넓게 조직이론과 행정관리에 관한 이론을 종합정리 한다. 나아가 조직이론과 행정관리이론의 실제 적용을 위해서는 전통적 이론과 함께 새로운 이론의 정립 또한 중요한 바, 본 강의를 통하여 현대조직관리의 새로운 관점들을 체계적으로 학습하는데 강의의 중점을 둔다.

Analysis of organization theory in public organizations; current issues in organization theory; decision-making, the organizational environment and the changing nature of organizations in a post-industrial society.

PUB2010 국정관리와 행정

Governance and Public administration

이 강의는 현대사회에서 큰 비중을 차지하는 행정과 국정관리의 중요성과 역할에 대한 이해를 기본 목적으로 크게 두 부분으로 나누어진다. 먼저 행정의 개념과 행정가치, 행정학의 배경 및 주요이론 등 행정학의 기초적인 내용을 소개한다. 다음으로 현대사회에서의 행정과 정부의 역할에 대한 논의를 세계화, 지방분권, 복지, 전자정부, 지속가능한 성장 등의 주제와 연결시켜 이해하고자 한다.

This course is designed to introduce students to government and governance, to the basics of policy administration, and to the substance of some of today's major policy debates. The first half of the course focuses on foundational material in public administration. We will begin by examining the history and development of the field of public administration. Having laid this foundation, we will then examine several theoretical approaches to studying public administration. The second half turns to a variety of contemporary topics related both to theory and practice in public administration, while paying attention to current debates in globalization, local autonomy, welfare, E-government, and sustainable growth.

PUB2011 정책형성론과 AI(어드벤처디자인)

*Policy Formation and AI
(Adventure Design)*

정책형성 과정과 모형, 조직형태 등 정책결정과 행정가에게 작용하는 환경과 영향요인을 분석하고 정책형성

에서 선택된 문제들을 다룬다.

This course explores the impact of economic and political factors on public policy formulation and implementation. It uses intensive analysis, normative, and decision making models of the policy process, with special emphasis on their relationship with current policy problems.

PUB4005 복지행정론

Welfare Administration

이 강의는 현대사회의 다양한 위험으로부터 시민의 기본적 삶의 질을 확보하고 인간의 존엄성을 보장하기 위해 발달해온 복지국가와 사회정책에 대한 이해를 기본 목적으로 한다. 먼저 복지국가를 둘러싼 주요 이념을 소개한 후, 복지국가 발전과 재원에 대한 핵심 이론을 고찰할 것이다. 다음으로 다양한 복지체제(영미, 유럽대륙, 스칸디나비아, 동아시아 복지체제)에 대해 비교론적 관점에서의 이해를 향상시키고자 한다. 마지막으로 사회정책의 설계 시 고려해야 할 요소들(대상, 급여, 재원, 전달체계 등)에 대한 지식과 분석능력을 습득한 후, 다양한 사례들에 대해 탐구할 것이다.

The primary purpose of this course is to provide a knowledge of the welfare state and social policy that have played a key role in protecting and improving citizens' well-being. The course begins with a variety of theoretical approaches to the development and restructuring of welfare states. We will then move to a comparative analysis of the diverse trajectories of welfare states. Finally, attention will be paid to the making of social policy and current debates in social policy.

PUB4012 정책평가론

Policy Evaluation

정책평가의 개념, 정책평가의 유형, 정책평가의 이론과 기법 등에 관한 기초적 이해를 도모한다. 특히, 정책평가의 기법을 이용하여 실제 정책을 평가함으로써 이론과 실제의 연계를 도모하여 한국 정책과정상의 평가와 관련된 문제점을 도출하고 발전방향을 모색한다.

This course is designed to cover the theory and practices of policy evaluation. This course deals with how students can be effectively engaged in various policy evaluation in the public sector. In this course, students can learn the types and designs of policy evaluation.

This course also deals with how to collect and analyze evaluation data. Lastly, this course covers how to report and use evaluation results.

PUB4019 행정이론

Public Administration Theory

이 강좌는 행정학의 주류 행정이론인 정부관료제이론, 신행정론, 공공선택론, 신제도론, 행동경제학이론, 신공공관리론, 뉴거버넌스론, 신공공서비스론, 사회자본론, 숙의민주주의와 공론적 의사결정론, 주인-대리인이론, 공공성이론 등을 대상으로 해당 행정이론의 등장배경, 이론의 내용과 특성, 이론의 적실성 등을 학습하는 데 목적을 두고 있다. 특히, 행정이론이 행정현상을 분석하고 설명하기 위한 개념적 도구와 시각을 제공하기 위해 개발되었다는 점을 이해할 수 있도록 실제 행정현상을 분석하고 설명하는 데 행정이론을 활용하는 역량을 제고하는데 목적을 두고 있다.

This course is designed to introduce students to the most recent administrative theories.

We will examine the background of emergence of theory, its major concepts and characteristics, and the relevance of theory in the following administrative theories: bureaucracy, new public administration, public choice theory, new institutionalism, behavioral economics, new public management, new governance, new public service, social capital theory, deliberative democracy, principal-agent theory, publicness theory. It also aims to enhance the ability to use administrative theory to analyze and explain actual administrative phenomena.

PUB4023 공공서비스론

Public Service

이 강좌는 행정의 본질을 공공서비스의 생산 및 제공 활동으로 파악하고, 공공서비스의 생산과 공급 및 관리에 관한 이론과 사례 및 관련 기법 등을 학습하는 데 목적을 두고 있다. 전체 강의 내용은 공공서비스 유형과 범위, 공공서비스 생산·공급 활동의 이념적 가치, 공공서비스 공급방식과 대안적 전달체계, 공공서비스 공급을 위한 수요 측정과 서비스 개발, 공공서비스 공급비용의 분담방식, 보편적 공공서비스 공급 정책, 국민의 삶과 공공서비스 공급의 주요 사례, 공공서비스의 품질 및 성과 관리, 전자정부와 공공서비스, 서비스 디자인 기법을 활용한 공공서비스 혁신방법, 공공서비스의 공동생산·민간위탁·민영화 등 공공서비스 공급방식의 다원화 및 민영화 등 개혁 방안 등으로 구성되어 있다.

Public services may be defined as those services which are important for the protection and promotion of citizen well-being, but are in areas where the market is incapable of reaching or even approaching a socially optimal state. The main objective of this course is to provide theoretical and empirical understandings of public services. Another important goal is to explore how public services can be managed best.

PUB4025 시장과 정부 그리고 네트워크 *Market, Government and Network*

거버넌스로서의 행정이라는 관점에서 시장, 정부, 네트워크 등 대안적 거버넌스 모델과 상호 관계를 이해한다. 학생들은 각 대안적 모델들의 공공재와 생산과 실패의 메커니즘을 배우게 된다. 이러한 메커니즘을 이해함으로써 공공재화를 효과적으로 생산할 수 있는 대안적 거버넌스 방식에 지식과 능력을 얻게 된다.

The course introduces and compares the various governance models such as market, government and network.

In this course, students can learn how various governance models can provide or produce public services. In addition, students can understand why such governance models fail in producing various goods, and how these failures can be overcome through the alternative governance model.

PUB4030 한국정부와 행정 *Government and Administration in Korea*

지난 55년 동안 10번의 정부교체를 통해 변화/발전한 한국 행정의 특성을 '정부'라는 보다 포괄적인 관점에서 고찰하고 정부에 관한 주요 이론을 강의함으로써 학생들의 한국정부와 그 행정활동에 대한 이해를 증진시키고 행정현상에 대한 분석 능력을 향상시키고자 한다.

The goal of this course is to provide students with a basic understanding of government, policy and administration in Korea. This course is designed to help students develop their analytical ability to critically examine public administration.

PUB4035 인사행정론 *Personnel Administration*

현대 인사행정의 발전과 인사행정에 관한 개념 및 일반이론을 학습하는 한편 한국 및 주요국의 현행 인사행정 제도의 제 특성을 이해시킨다. 특히 인사제도의 유형, 직위분류제, 임용, 교육훈련, 근무성적평정, 보수체계 연금, 사기, 공무원의 행동규범 및 윤리, 공무원 신분보장 등에 관한 이론을 고찰하고 한국 인사행정의 발전방향을 모색해본다.

This course introduces the basic principle legislative and judicial background, and currently significant practice in personnel administration in the public service. It covers the roles of recruitment selection, wage and salary administration, employee development, manpower planning and other personnel functions.

PUB4038 정책기획과 분석 *Policy Planning & Analysis*

정책기획과 정책분석에 관한 핵심 개념 및 주요 이론을 이해하고 여러 분석기법을 학습하여 이론과 실제의 연계를 통한 사례분석 능력을 함양한다.

This course is designed to acquaint students with the field of public policy and planning, to overview key concepts in policy analysis, and to develop skills in policy methods.

PUB4039 공공기관론 *SOEs and Quasi-governmental Organizations*

이 강좌는 공공기관의 설립 근거와 공공기관체도의 특징, 그리고 공공기관 관리정책과 관리의 본질, 공공기관 경영 혁신 방안 등을 이해할 수 있도록 관련 이론과 공공기관 운용 사례를 학습하고 이해하는 데 목적을 두고 있다. 이러한 본 강좌의 강의 목표를 달성하기 위하여 강의 내용은 공공기관체도론, 공공기관 경영정책 및 관리론, 공공기관 경영혁신 및 민영화론 등으로 구성하였다.

This course analyze the nature and behavior of state-owned enterprises and quasi-governmental organizations using public economic theory. Throughout this course, the lecture will cover various topics such as: types and characteristics of SOEs and quasi-governmental organizations, policy and management system of SOEs and quasi-governmental organizations, corporate governance, performance evaluation system, privatization.

PUB4040 국가재정과 재무관리 *Government Budget and Fiscal Administration*

이 강좌에서는 국가재정 및 재무관리 활동을 위한 의사결정과 제도에 관한 이론 및 사례를 학습하는 데 목적이 있다. 또한 이 강좌는 국가 활동을 수행하는데 필요한 물적 자원의 동원과 배분을 중심으로 한 국가재정 활동의 정치적, 경제적, 관리적 측면을 종합적이고 체계적으로 이해할 수 있는 관점과 지식을 전달하는 데 그 목적을 두고 있다. 강좌의 내용은 국가재정활동의 기본 성격과 정부간 역할분담체계, 예산이론의 발전, 예산제도론, 재정과정의 정치, 재무관리론, 예산개혁론 등으로 구성되어 있다.

The goal of this course is to introduce theories and practice about decision making and institution of government budget and fiscal administration in order to deepen our understanding of government financial activities. It also examines the perspectives and knowledge of a comprehensive

understanding of the politics, economics and management aspects of government budget. Throughout this course, the lecture will cover various topics such as: role of government budget, budget theories, budget system, budgeting process, financial administration, budget system reform.

PUB4041 정책사례연구(캡스톤디자인)

*Case Study in Public Policy
(Capstone Design)*

정책의 형성, 집행, 평가과정과 관련하여 국내외의 중요한 사례를 중심으로 분석 검토하여 실제적 정책분석(Policy Analysis)에 대한 접근방법, 이론모형 수립에 초점을 두고 정책과학의 이론들을 습득한다.

This course reviews the formation and evaluation process of Administration, and analyzes domestic and foreign cases. It lays emphasis on policy analysis and construction of theory models.

PUB4042 지방자치와 도시행정(캡스톤디자인)

*Local Administration
(Capstone Design)*

지방자치의 개념, 역사적 발전, 조직, 인사, 기획, 중앙통제, 지역개발에 관한 이론을 습득하며 특히, 재정 기반이 약한 한국지방자치단체의 재정운영과 관련된 정책과정을 자치단체의 자율성 제고라는 관점에서 문제들을 다룬다. 또한, 현대도시의 성장과 인구집중, 대도시 기능과 행정구역문제, 수도권권의 광역행정기구 등의 제반 문제들을 분석, 고찰하고자 한다.

For the purpose of supporting local governments for smooth local administration, the Local Administration Bureau carries out various measures: promoting decentralization, designing an ideal local administration system, improving the existing local administration system, positively promoting municipal mergers, developing a network system for Basic Resident Registers, encouraging regional revitalization, promoting the regional IT revolution, promoting regional internationalization, and establishing and improving the local public service personnel system. Urban administration is a synthetic study that covers most social studies to manage complicated cities. Urban administration is wider than public administration. As a city develops, citizen's demand becomes more complicated.

PUB4043 ICT혁명과 전자정부

ICT revolution and e-government

민간부문의 정보체계인 경영정보체계(MIS)와는 여러 가지 면에서 차이가 있는 행정정보체계(PMIS)에 관한 각종 이론을 살펴봄과 동시에 공공부문이 갖는 특징과 관련하여 전자정부가 나아갈 이론적 방향을 제시하며, 이와 관련된 정책을 고찰한다.

This course introduces the theoretical backgrounds and policy implications related to Public sector Management Information System(PMIS) compared to Management Information System(MIS). It also covers how to adopt ICT revolution to develop the e-government.

PUB4044 공공성과 거버넌스

Publicness and Governance

현대 자본주의 국가에서의 국가 역할의 재조정과 공공부문의 재설계 공공정책과 사회발전, 거버넌스 패러다임의 변화에 따른 공공정책 결정과 집행 시민사회와 민주주의 국가-시장-시민사회- 관계의 변화 한국 공공부문의 구조 및 역할변화 비교론적 관점에서 먼저 현대 자본주의 국가 발전에 대한 다양한 이론을 고찰하고, 영미, 유럽대륙, 스칸디나비아, 동아시아 체제에 대한 이해를 향상시킨다.

The course aims to introduce students to key theories, concepts, and tools with which to understand and analyze public policy and governance surrounding it. The course begins by looking at a variety of disciplinary approaches to the development of the modern state and comparative typologies of welfare capitalism.

PUB4045 국제개발과 비교행정(캡스톤디자인)

Local Administration(Capstone Design)

국제개발협력의 관점에서 비교행정의 이론과 접근방법들을 소개하고 주요 선진국과 개발도상국의 행정체계를 한국의 행정체계와 비교 분석함으로써 우리에의 시사점을 탐색한다. 비교행정의 전반적인 흐름을 파악하고 다른 국가와의 비교분석을 통해 한국행정의 발전에 주는 정책적 함의를 도출하고 이를 습득하도록 한다. 비교행정의 개념과 접근방법을 정확히 이해하고 각국의 행정제도와 행태 등을 체계적 분석적인 관점에서 숙지하여 종합적 사고 능력을 배양한다. 비교행정과 관련된 시사적인 이슈를 중심으로 주제별 토론 및 발표를 통해 미래지향적이고 전략적인 사고를 함양한다.

This course introduces comparative administration theories and approaches from the viewpoint of international development cooperation and explores implications for us by comparing the administrative systems of major developed and developing countries with the administrative system of Korea. To understand the overall flow of comparative administration and to derive policy

implications for the development of Korean administration through comparative analysis with other countries. Understand the concepts and approaches of comparative administration, and learn the administrative systems and behaviors of each country from a systematic and analytical point of view. Future-oriented and strategic thinking will be fostered through discussions and presentations based on the current issues related to comparative administration.

PUB4048 행정과 PSAT

Public Administration and PSAT

공무 수행에 필요한 기본적 지식과 소양, 자질 등을 갖추고 있는지를 종합적으로 평가하는 시험인 공직직격성평가(PSAT)를 구성하고 있는 3개 영역의 특징을 확인하도록 한다. 언어논리, 자료해석, 상황판단영역의 문제를 중심으로 연습을 통해 효과적인 문제해결방안을 모색한다.

Identify the characteristics of the three areas that constitute the Public Qualification Assessment (PSAT), which is a comprehensive evaluation of basic knowledge, literacy, and qualifications required for public service. This course focuses on the problems of language logic, data interpretation, and situation judgment.

PUB4049 정부규제론

Government Regulation

이 과목은 외부성과 불완전한 정보 등으로 발생하는 시장실패에 대응하기 위한 정부규제의 세 분야 즉, 독과점규제, 산업규제, 그리고 사회적 규제를 다루며, 최근 주요한 이슈인 규제개혁의 맥락과 방향에 대해서도 고찰한다.

This course deals with three areas of government regulation: monopoly regulation, industrial regulation, and social regulation to address market failures caused by externality and incomplete information. It also examines the context and direction of regulatory reform, a major issue in recent years .

PUB4050 비영리조직과 사회적 참여

Nonprofit organization and social participation

본 과목은 비영리 조직에 대한 이론적 이해와 실천적 방안에 대해 탐색하며, 사회적 참여의 역할을 알아보고자 한다. 본 과목에서는 비영리 조직의 성장, 공공조직과 사적조직과의 차이 및 최근 중요하게 여겨지고 있는 이슈 및 기능에 대해서 알아본다.

This course is an introductory course designed to introduce students to the theory and practice of nonprofit organization and social participation. Topics include the development of the nonprofit sector, its role in national economy compared to the public and the for-profit sectors, and the contemporary issues regarding the sector's functions and identity.

PUB4051 스마트시티론

Smart City Planning

최근 들어 4차 산업혁명의 핵심 플랫폼으로 스마트시티에 대한 관심이 증가하고 있으며, 행정의 역할도 4차 산업혁명에 맞춰 변화하고 있다. 스마트시티는 ICT·빅데이터 등 신기술을 접목하여 도시 경쟁력과 삶의 질을 개선할 수 있는 도시모델로서 모든 이해 당사자들이 참여하는 협치의 거버넌스 방식을 기반으로 하고 있다. 이 강의는 이러한 스마트시티에 대해 행정학적 관점에서 대해 탐구하고자 하며, 파트너십에 의한 스마트시티 거버넌스, 디지털 도시인프라 계획, 사이버보안 및 지역사회개발에 주목할 것이다.

The concept of the smart city has gained traction in recent years, and the role of public administration has changed to match the innovation cycles of technology in the era of the 4th industrial revolution. The smart city broadly refers to a city that is using new ICT(information and communication technology) strategically to foster innovation and well-being. The aim of this course is to investigate the smart city concept through the lens of public administration, focusing on public private partnerships, digital infrastructure planning, cybersecurity, and community development.

PUB4052 행정계량분석(캡스톤디자인)

Quantitative Methods for Public Administration (Capstone Design)

행정학의 연구와 행정관리에 필요한 통계이론의 이해와 그 응용능력의 배양에 중점을 둔다. 주요 내용은 표본과 표본의 분포, 구간추정과 조작적 표본설계, 통계적 가설검증, 회귀분석과 상관분석, 다중회귀분석의 기초이론, Dummy변수와 분산분석 등이다.

The aim of this course is to understand quantitative methods required for the study of public administration. The main contents include the basic elements of statistics, variance analysis, correlation analysis, and regression analysis.

이 과목에서는 조직에 대한 다양한 이론과 관점을 강의한다. 관료제론, 신제도주의론, 상황이론, 의사결정론, 리더십 등이 주요 내용이다. 행정조직과 민간분야의 차이점에 관한 내용도 주요 관심사항 중의 하나이다. 특히 이 과목에서는 인공지능의 도입에 따른 기존 조직의 변화, 조직과 인간관의 변화 등도 함께 강의한다.

This course deals with a variety of topics and theories in the field of organization. It includes bureaucracy, new institutionalism, contingency theory, decision-making theories, and leadership. Characteristics of public organizations are also discussed. In particular, this course is intended to help students understand the development of artificial intelligence in the sector of public organizations.

정치행정학부 북한학전공

North-Korean Studies

NOR2001 북한학입문

Introduction to North Korean Studies

입문과정으로 북한의 실상과 북한학의 기초적 문제들을 이해

Introduces the basic knowledge on North Korean studies.

NOR2002 통일학입문

Introduction to Korean Unification Studies

한반도 분단의 역사, 남북한 간의 교류협력과 관계개선 과정, 그리고 통일정책 등에 대한 기초 지식 습득

Introduces the history of Korean division, inter-Korean cooperation, ways of improving relations between North and South Korea, and unification policies.

NOR2003 사회주의의 이론과 체제

Theories and Systems of Socialism

역사적 사회주의의 이념과 체제원리를 이론과 현실 양 측면에서 분석함으로써 20세기 사회주의 실험의 성과와 한계를 밝혀내고 자본주의 체제와의 비교분석 시도

Analyzes the ideologies and systems of socialism both from theoretical and realistic points of view, finds out achievements and limitations of 20th century socialism, and compares it with capitalism.

NOR2004 북한정치론

Theories of North Korean Politics

북한에서의 사회주의 정권성립과정, 정치이데올로기로서의 주체사상, 권력구조 및 정치체계(주체의 영도체계), 권력투쟁과 권력승계, 정치권력과 경제개혁의 상관관계 등을 다각적으로 분석

Studies the history of the establishment of socialism in North Korea. Analyzes "Juche" as political ideology, "Juche" leadership, North Korean power structure, power struggle, and power succession. Examines the correlation between political authority and economic reform.

NOR2008 북한경제론

North Korean Economy

사회주의 경제관리체제의 일반적 특징과 북한의 주체적 경제관리이론을 살펴보고, 북한 경제개발정책의 분야별 실태와 문제점을 조사·분석

A comparative analysis on the economic management between the socialist countries and North Korea will be conducted. Also, the current conditions and problems in North Korean economy, and its development policies will be addressed.

NOR2010 북한의 사회와 여성

North Korean Society and Gender

사회주의체제 건설과정에 나타난 북한사회의 구조적 특징을 분석·이해하고, 북한 사회에서 나타나고 있는 젠더 문제를 분석함

Understands structural characteristics of North Korean society under the communist regime, and examines the gender problem.

NOR2011 한반도 평화와 인권

Peace and Human Rights in the Korean Peninsula

분단된 한반도에서 평화와 인권이 갖는 의미를 파악하고, 남북한에서 평화를 실현하고 인권을 증진할 수 있는 방안을 연구

Explains the questions of peace and human rights in the Korean peninsula, and examines how to make the peace system and to improve the human rights situations in the Korean peninsula.

NOR2012 남북한관계사 *History of the Inter-Korean Relations since 1945*

한반도 분단의 역사를 남북한 관계의 관점에서 파악하고, 이로부터 통일을 위한 역사적 교훈을 도출함
Analyzes the inter-Korean relations since 1945, and finds historical lessons for the Korean unification.

NOR4004 북한연구방법론 *Methodology of North Korean Studies*

북한을 과학적이고 객관적으로 이해하기 위해서 기존에 개발된 사회주의체제에 관한 연구방법 검토 및 한계 이해
Examines the research methodologies used in explaining the socialist system in order to understand North Korean society more scientifically and objectively.

NOR4005 북한군사안보론 *North Korean Military and Security Policy*

북한핵개발과 군사력증강이 한반도와 동북아시아 안보에 미치는 영향, 남북한 군축문제 등을 다각적으로 분석
Evaluates how North Korea's nuclear development and military buildup impact on the security environment on the Korean Peninsula and in Northeast Asia. Disarmament issues between the two Koreas will also be addressed.

NOR4007 북한의 문학과 예술 *North Korean Arts and Literature*

북한의 문학과 영화예술을 중점적으로 이해
Understands North Korean arts and literature.

NOR4014 통일환경과 통일정책 *Unification Policy and International Relations of the Korean Peninsula*

한반도 분단과 통일과 관련된 국제환경을 분석하고, 분단 극복을 위한 통일정책의 구체적 내용을 분석함
Analyzes the international relations of the Korean peninsula since 1945 and examines the realistic conditions and means of unification policy.

NOR4015 북한의 지도자와 사상체계 *Leadership and Ideology in North Korean Communist System*

북한사회에서의 영도적 역할을 하는 북한지도자들, 특히 김일성과 김정일의 통치전략을 살펴보고, 지도자들의 통치이데올로기였던 주체사상의 형성과정과 핵심 내용을 살펴봄
Analyzes the dictatorial strategies and methods of North Korean leaders Kim Il-sung and Kim Jung-il, and examines the formation and characteristics of their ruling ideology, Juche thought.

NOR4016 북한의 법과 행정 *Law and Public administration of North Korea*

북한 사회주의 헌법 개정을 통해서 북한의 권력구조와 정치, 경제, 사회 등의 운영원리를 살펴보고, 북한의 각종 법과 행정적 체계가 헌법에 부합하고 있는지 탐색
Understands power structures, and political, economic and social systems in North Korea by examining the history of the constitution revisions. Also, evaluates how diverse subordinate laws and administration structures correspond with the constitution.

NOR4017 북한의 대외·대남정책 *North Korean Foreign Policy*

북한의 외교정책 및 대남·통일정책의 환경, 특징, 변화 등을 파악함
Understands North Korean foreign and unification policy, especially its conditions, characteristics, and historical changes.

NOR4018 한반도 사회문화통합론 *Social and Cultural Integration between North and South Korea*

남북한 사회·문화의 차이와 교류협력 현황을 살펴보고, 남북한 사이에 사회문화통합의 가능성을 모색함
Analyzes the social and cultural differences between North and South Korea, and examines the possibility of social and cultural integration between two Koreas.

NOR4019

**북한 일상생활 연구 세미나
(캡스톤디자인)**

Seminar on the Everyday Life in North Korea(Capstone Design)

북한 사회에 대한 최근 연구에서 주목을 받고 있는 일상생활연구와 관련한 기초 이론을 배우고, 실제로 북한 일상생활에 대한 수강생들의 연구를 세미나 형태의 강의에서 발표하고 토론하는 강의임. 본 강의는 문제중심 학습과 프로젝트기반학습 방법을 적용하는 캡스톤디자인 강의임

Introduces a theory and research program, called an everyday life study, on North Korea society. There will be presentations of students concerning North Korean people's everyday life.

NOR4020

한반도 경제통합론

Economic Cooperation and Integration between North and South Korea

남북한 경제교류협력의 중요성에 대한 이해를 바탕으로, 남북한 경제교류협력의 현황, 발전방향 및 남북경제 통합의 과정·방안 등을 검토

Understands the current status of economic cooperation and prospects for future relations between North and South Korea. Finds out possible ways of economic integration of the two Koreas.

NOR4021

남북한 체제의 비교와 통합

Comparative Study between North and South Korean Political System

북한의 사회주의체제와 남한의 자본주의체제를 정치, 경제, 사회, 외교, 군사, 문화, 예술 등의 측면에서 다각적으로 비교, 분석하고, 남북한 체제를 통합할 수 있는 방안을 모색함

Compares North Korean socialism and South Korean capitalism based on political, economic, social, and cultural points of view, and finds how to integrate the two different systems of North and South Korea.

NOR4022

**동북아 질서와 한반도 통일
세미나(캡스톤디자인)**

Seminar on the International Order in Northeast Asia and Korean Unification Problems (Capstone Design)

동북아시아에 속하는 국가들의 정치, 경제, 안보와 군축문제, 그리고 동북아 경제공동체 건설 등에 관한 문제를 정치적·경제적 접근을 통해 이해하고, 이러한 이해를 한반도 통일 문제에 접목시키는 연구를 진행하고 발표하는 세미나 형식의 강의임. 본 강의는 북한학과 통일학을 결합한 융합과목이라고 할 수 있으며, 문제중심 학습과 프로젝트기반학습 방법을 적용하는 캡스톤디자인 강의임

Understands regional political, economic issues in Northeast Asia, especially the possibilities of arms reduction, building an economic community, and other politico-economic cooperations in the region, and analyzes the relations between Northeast Asian international order and Korean unification problems. There will be presentations of students concerning unification discourses and policy.

NOR4023

**북한체제변화 세미나
(캡스톤디자인)**

Seminar on the Transformation of North Korean System(Capstone Design)

북한체제의 변화를 정치, 경제, 사회·문화 전반에 걸쳐 분석하고, 주제와 관련한 학생들의 개별 연구를 함께 토론함. 본 강의는 북한학과 통일학을 결합한 융합과목이라고 할 수 있으며, 문제중심학습과 프로젝트기반학습 방법을 적용하는 캡스톤디자인 강의임

Analyzes the possibilities and mechanism of North Korean system transformation. There will be presentations of students concerning unification discourses and policy.

NOR4024

**한반도 통일론 세미나
(캡스톤디자인)**

Seminar on the Discourses and Policy of Korean Unification(Capstone Design)

한반도 통일과 관련하여 지난 70여 년간 제시된 다양한 통일방안, 통일정책, 통일담론을 분석하고, 또한 분단 국가들의 분단과 통합 과정을 분석함으로써, 향후 한반도에 대한 정책적 시사점을 추출함. 본 강의는 수강생들의 연구를 세미나 형태의 강의에서 발표하고 토론하는 강의임. 또한 본 강의는 문제중심학습과 프로젝트기반학습 방법을 적용하는 캡스톤디자인 강의임

Analyzes the policy, methods, and discourses concerning Korean unification, which have been proposed since 1945, and understands the history of division and integration of formerly divided nations such as Vietnam, German, Yemen and others, and derives lessons from them that can be applied to the Korean case. There will be presentations of students concerning unification discourses and policy.

경제학과

Economics

ECO2001 경제수학

Mathematics for Economists

수학적 방법을 응용하는 현대경제학의 조류에 따라 경제학을 연구하는 학도들에게 필요한 선형대수, 미적분, 최적화 이론 등을 강의하여 경제학에 응용할 수 있도록 한다.

Mathematics is an essential tool in modern Economics. This course deals with such topics as linear algebra, differentiation and integration, optimization, and other related materials in order to prepare for the courses adopting These mathematical tools.

ECO2002 경제통계학

Economic Statistics

경제학 이론을 검증하고, 제반 경제현상을 이해하며, 미래를 예측하기 위해 올바른 통계방법을 이용하여 경제 데이터를 분석하는 것이 필요하다. 본 과목의 목표는 학생들로 하여금 통계학의 기본 이론을 습득하게 하고, 통계분석 프로그램을 이용하여 통계자료를 스스로 분석할 수 있는 능력을 갖추게 하며, 보다 높은 수준의 계량경제학과 통계학 학습에 필요한 기초 지식을 갖추도록 하는 것이다.

Econometric Analysis plays a central role in describing and forecasting economic behavior and testing economic theories of that behavior. The goals of Economic Statistics are to acquaint students with the types of problems that lend themselves to statistical solution, to enable students to understand the summarized results of statistical experiments performed by others, to enable students to analyze economic data using statistical packages, and to interest some students in further study of Econometrics and Statistics.

ECO2007 미시경제원론

Principles of Microeconomics

1학년 전공 교과목으로서 기초적 수준의 소비자 및 생산자이론과 시장이론을 학습한다.

It deals with the basic level of microeconomic subjects, such as economic decisions of consumers and producers, and their interactions in markets(for freshmen).

ECO2008 거시경제원론

Principles of Macroeconomics

1학년 전공 교과목으로서 주요 거시경제변수를 이해하고 기초적 수준의 거시경제이론을 학습한다.

It deals with definitions of important macroeconomic variables, e.g., GDP, CPI, inflation, unemployment, money, and basic level of macroeconomic theories.

ECO2009 미시경제학 I

Micro-Economics I

각 경제주체로서 소비자와 기업의 행태를 최적화의 개념 아래서 고찰하고 다양한 시장조직하에서 어떻게 시장균형이 성립하게 되는가를 논의함으로써 시장경제의 작용원리를 이해하는 데 필수적인 기초개념과 분석방법을 이해하도록 한다.

Microeconomics covers topics such as the consumer's behavior, a firm's profit maximization and features of market equilibrium. Its main objective is to let students learn how to analyze consumers' and firms' rational behavior under various market situations. It also analyzes the economic implications of various market structures and the meaning of the market equilibrium. By studying this subject, students are able to learn the basics of optimal decision-making and understand the underlying principles of the complicated modern market economy.

ECO2010 거시경제학 I*Macroeconomics II*

국민소득 결정론, 물가론, 고용이론, 이자율 결정론 등과 같은 거시경제변수들의 변화와 국민경제의 운영체제를 고찰하며, 국민경제의 안정화를 위한 기초적인 거시경제정책을 강의한다.

This course is designed to enhance students understanding of two major macroeconomic phenomena- the business cycle and economic growth- and other related ones. Basic macroeconomic models of income determination, price adjustment, and economic growth will be taught. Evaluation of governments macroeconomic policies will be covered, too.

ECO2011 미시경제학 II*Microeconomics II*

이 강좌는 미시경제학을 수강한 학생을 대상으로 미시경제학의 기초이론을 응용하여 미시경제학의 주요 토픽을 보다 심도있게 다루고 미시경제학의 최근 이론적 발전을 소개한다.

This course develops deeper knowledge of microeconomics. It covers various topics on industrial organization, labor economics, corporate finance, political economy, health economics, urban economics, environmental economics, law and economics, etc. Also, it introduces recent developments in microeconomics.

ECO2012 거시경제학 II*Macroeconomics II*

거시경제학을 수강한 학생들을 대상으로 소비, 투자, 화폐수요, 국제금융 등의 거시경제학의 개별주제를 심도있게 다룬다.

The course is designed to enhance understanding of current macroeconomic phenomena by applying theoretical and empirical studies of macroeconomics to them. It includes introduction of macroeconomic models and methodologies of examining the macroeconomic data. Topics may vary, depending on the instructor.

ECO4001 경제발전론*Theory of Economic Development*

선진국의 경제발전 과정을 역사적, 이론적 관점에서 살펴보고 기술혁신을 비롯한 경제발전의 제 요인을 다양하게 논의한다. 또한 선진국의 경험에 비추어 후진국 경제발전의 제 문제를 검토한다.

This course aims at understanding the fundamentals of economic development. It discusses selected topics concerning the theory and policy issues of economic development by examining historical data of advanced countries with emphasis in the basic factors of development. Also included are other issues such as technology, R&D, and institutional change.

ECO4002 경제사*Economic History*

고대에서 현대에 이르기까지 인류가 영위한 경제생활의 발달과정을 살펴봄으로써 현재 우리가 살고있는 세계경제가 어떠한 역사적 과정을 거쳐 형성되어 왔는가를 이해시킨다. 강의는 서구를 중심으로 하여 각 시대별로 경제제도와 경제발전과의 관련, 나아가 경제제도 자체의 변천과정 및 그것을 규정한 요인을 고찰하는데 중점을 둔다.

Survey of economic history of the western world from the Medieval period to World War II, focusing on institutional change and economic development.

ECO4004 계량경제학*Econometrics*

계량경제학은 통계학적, 수학적 방법을 이용하여 경제자료를 분석하는 학문으로 경제현상을 이해하고 미래를 예측하며, 경제이론을 검증하는 것을 목표로 한다. 이 과목의 목표는 학생들로 하여금 경제 및 사회현상에 대한 실증적 분석을 할 수 있는 선형회귀분석에 관한 이론적 지식을 갖추게 하고 통계분석 프로그램을 이용하여 실제 경제자료를 분석하는 기본적 능력을 습득하도록 하는 것이다. 본 과목을 수강하기 위해서는 경제통계학과 미시경제학1 및 거시경제학1 등 경제학과의 기초전공과목들을 사전에 성공적으로 이수하는 것이 반드시 필요하다.

This course provides the basic tools of econometric analysis. The general objectives of this course are to provide students with a more detailed introduction to statistical concepts than normally acquired in a basic statistics course, to enable students to understand the core set of econometric methods including the least squares, and to enable students to analyze multivariate economic data using statistical packages. It is strongly recommended that students have successfully completed Economic Statistics(ECO2002), Microeconomics 1(ECO2009), and Macroeconomics 1(ECO2010).

ECO4005 국제경제론*Theory of International Economics*

재화 용역 및 생산요소의 국가간 무역 또는 이동이 발생하는 원인과 그 방향 및 규모, 교역되는 상품과 요소의 가격결정체계, 관세와 비관세 정책, 그리고 경제통합에 관한 이론을 강의한다.

This course is designed to teach economic principles of international trade of goods and services, and trade will be included. Also, empirical tests are conducted for main theories learned in the classes using statistical/econometrics tools.

ECO4006 국제금융론*International Finance*

외환시장과 국제신용시장, 특히 금융선물의 구조와 자금의 거래체계 및 환율의 결정과정에 대한 이해를 통하여 국제재무관리 기법을 터득하고, 환율과 국제수지, 그리고 통화와 산출, 고용 및 인플레이션간의 인과관계를 강의한다.

This course deals with the structures and operations of foreign exchange markets, international credit markets, and financial futures and options markets. It includes topics such as international financial managements, determination of foreign exchange rates, trading in financial futures markets, and internation balance of payments. Empirical studies will be conducted, too.

ECO4007 노동경제학*Labor Economics*

미시경제학의 이론을 기초로 하여 이론적으로 임금 및 노동시장의 구조, 노사관계 등을 다루고 또한 실증적으로 노동의 수급과 관련된 제 문제를 실제 자료를 분석함으로써 이해를 높인다.

Analysis of wage, labor market structures, unions, and public policy toward the labor market, based upon the microeconomic theory.

ECO4008 법경제학*Economics of Law*

법 또는 제도와 사회 및 경제와의 관계를 조명한 후 외부성이 존재하는 경우 효율성 제고를 위한 법의 역할을 규명하는 코즈의 정리를 소개한다. 또한, 민법(재산권법률, 계약법, 불법행위법)과 형법의 경제학적 분석을 통하여 재산권 충돌시의 재산권 보호원칙, 계약위반시의 구제방법, 사고방지를 위한 적절한 주의수준의 유도 방법, 범죄억제정책 등을 다룬다.

This course discusses the relationship between law/legal institution and the society. It introduces the Cases theorem on social costs and economically analyzes property law, contract, tort, and criminal law. Topics that are covered include conflicts of property rights, remedies for breach of contract, various liability rules for inducing due care policies to avoid accidents, optical deterrence of crimes, death penalty, drug abuse, gun control, etc.

ECO4009 산업조직론*Organizational Behavior in Industry*

현대자본주의의 구조적 특징인 독과점 구조하에서 경쟁의 효율성을 제고시키기 위하여 시장구조, 기업행동, 시장성간에 인과관계를 점증적 입증을 통한 실증분석을 토대로 연구한다. 특히, 기업의 성과가 국제경제에 어떠한 영향을 미치고 있는가를 분석한다.

This course studies market structures, business behaviors, performances of markets and policies to promote competitive efficiency of industries. Empirical studies will be included. Special focus will be on the antitrust law.

ECO4011 인적자본론*Human Capital Theory*

노동시장에서 생산성 증대를 위한 교육과 훈련 등에 필요한 투자선택이론을 체계적으로 설명한다. 이를 토대로 노동이동이나 보건경제학, 교육투자의 수익률 분석, 소득의 인적 분배에 대해 분석한다.

An advanced course in labor market theory, this includes special emphasis on investment theory for education, job training, labor mobility and health, based upon cost and benefit analysis. Also various statistical methods will be introduced.

ECO4013 재정학*Public Finance*

재정학은 응용미시경제학의 한 분야로 현대 수정자본주의에서 중요한 역할을 하는 정부의 경제 활동을 미시적 차원에서 분석한다. 본 강의는 크게 두 부분으로 구성되어 있다. 첫째, 시장에 대한 정부 개입의 정당성을 시장 실패에서 찾고, 특히 공공재와 외부성 문제에서의 정부 접근을 효율성의 관점에서 이해한다. 또한 이러한 문제들에서 정부 결정의 양상을 이해하기 위해 집단적 의사 결정의 특징을 공공선택이론을 통해 학습한다.

둘째, 재정학의 가장 전통적 분야인 조세와 점점 중요성이 커지는 정부 지출을 효율성과 형평성 어떻게 분석하는지 논의한다.

Public finance, or public economics, is a branch of the applied microeconomics and deals with the economic reasonings and the effects of the government activities based on the two primary criteria in economics: efficiency and equity.

ECO4016 한국경제사

History of Korean Economy

조선후기부터 개항과 식민지기를 거쳐 해방 후 고도성장에 이르는 근대 한국경제의 전개과정을 제도변화와 경제발전의 관련을 중심으로 고찰한다. 근대 이후 한국경제가 안고 있었던 역사적 과제를 이해하고 나아가 현재의 한국경제를 보다 깊이 이해하는데 필요한 역사적 관점을 제공한다.

This course is designed to deal with processes of Korean economic modernization with emphasis on Korean responses to external impacts during the late 19th century and institutional changes in the colonial period.

ECO4017 화폐금융론

Money and Banking

금융수단 및 금융중개 등을 중심으로 하는 금융시장을 고찰하고 화폐수요와 공급, 이자율체계와 관한 기본개념과 이론을 고찰하고 나아가 중앙은행과 금융정책 및 학과별 경제안정화정책을 금융이론과 연관적으로 연구한다.

This course designed to introduce the structures of financial markets and institutions, the role of money and the effect of monetary policy on the economy, and to examine the importance of the financial sector in the determination of macroeconomics variables such as GNP, the price level and the interest rate.

ECO4019 경제학강독

Reading Economics

경제학 고전을 비롯한 경제학 관련 주요 저작을 읽고 토론함으로써 경제학의 주요한 논점이 어떻게 전개되는지 학생들이 직접 체험하게 한다. 강의는 강독과 토론을 주로 하고 주요 논점에 대해서 학생들이 자신의 의견을 글이나 말로서 피력하게 함으로써 의사개진 능력을 배양한다.

This course asks students to read major writings in economics and follow the development of economic thinking by themselves. After reading the assigned material, students participate in the class discussion so that they may develop ability to read critically and present their own thinking in various economic issues.

ECO4020 금융경제학

Financial Economics

기존의 미시, 거시경제학에 대한 이해를 바탕으로 금융시장의 전반적인 이해와 금융상품인 주식, 채권, 파생금융상품 등의 가격결정이론 등을 강의한다. 본 강의의 주요내용은 금융시장의 분류, 금융상품의 가격 결정이론, 금융시장의 실증분석 등이다.

This course deals with the issues involving money and financial markets. The course is designed to equip students for better understanding of the basic workings of the financial markets, financial instruments and asset pricing, and that students can gain practical knowledge along with theories.

ECO4021 경제통합론

International Economic Integration

다자주의, 지역주의 차원에서 세계경제의 상품, 서비스, 자본시장의 통합 현상을 이론적으로 분석하고, 경제통합의 제도적 측면을 고찰한다. 경제통합의 주요 주체로서 다국적기업의 외국인투자 문제에 대해서도 고찰한다.

This course develops an ability to assess the nature and operation of the international economic integration with reference to trade, finance and investment. This course also evaluates the role and operations of the principal international economic organizations and multinational enterprises.

ECO4023 금융산업의이해

Understanding of Financial Industries

국가 경제에서의 비중이 급속히 증가하고 있는 금융산업-은행업, 보험업, 증권업 등-에 대해 화폐금융론과 같은 거시경제학적 관점이 아닌 기업이론이나 산업조직론적 관점에서 조망한다. 각 산업별 금융회사들의 운영원리와 수익구조, 위험 등과 산업 내 경쟁환경 및 규제여건 등을 학습한다. 특히 금융회사 취업을 고려하는 학생들에게 실질적인 도움이 될 것으로 기대한다.

This course discusses the financial industries from the view of industrial organization. It deals with management principles, profit structures and risks of financial institutions in each financial industry, and competition and regulation issues of financial industries.

ECO4024 게임이론

Game Theory

게임 이론은 여러 참여자의 전략적 행동에 대하여 다루는 분야이다. 게임 이론은 합리적 참가자들 사이에서 일어나는 협력 혹은 경쟁에 대하여 보다 엄밀한 모형을 구축할 수 있는 바탕이며, 경제학은 물론, 다른 사회과학 연구에 있어서 유용한 도구로 이용될 수 있다. 본 과목에서는 내시 균형과 같은 게임이론의 기본적인 내용들과 더불어, 보다 최근에 연구된 주요 주제들에 대해서도 같이 살펴본다.

Game theory is the study of strategic decisions by multiplayer. It provides a framework based on the construction of rigorous models that describe situations of conflict and cooperation between rational decision makers, which is useful tools for further studies in economics and other fields of social science. In this course, we will overview the classical results in Game Theory such as Nash equilibrium as well as more recent topics.

ECO4025 경제수학2

Mathematics for Economists2

경제수학1을 선수한 3, 4학년 전공 교과목으로서 미시경제학, 거시경제학 등 경제학 전반에 걸친 주요 이론을 엄밀한 수학적 방법을 사용하여 학습한다. 레온티에프 투입-산출 모델, 비선형계획법 등 심화된 내용을 다룬다.

Mathematics is an essential tool in modern Economics. This course deals with advanced topics such as Leontief Input-Output Model, non-linear programming and other related materials in order to prepare for the courses adopting these mathematical tools.

ECO4026 데이터경제학

Data Analysis for Social and Economic Issues

본 수업은 데이터를 이용하여 사회경제적 문제를 해석하고 해결하는 방법론을 제공한다. 구체적으로 학생들에게 현재 문제되고 있는 사회적 이슈와 이를 해석하고 해결하기 위한 계량경제학적 방법론을 소개한다. 또한 실제 데이터와 통계패키지를 이용하여 분석하는 기본적인 방법을 제공한다. 본 수업에서 언급할 사회경제적 이슈는 인구고령화와 건강, 불평등(소득과 건강측면), 건강보험, 교육, 조세 등으로 다양한 이슈를 다룰 예정이며, 그 외 이슈들은 학생들과 수업에서 정할 예정이다.

This course will provide the way to understand and solve the key social and economic problems these days. First, the course will introduce the social and economic research on the important social and economic issues. Second, students will be provided the applied econometrics methods (basic statistical methods, regression, causal inference and quasi-experimental methods) and basic programming techniques. Third, the course will show how researchers use data to analyze social problems. Topics, which will be handled in the course, are as follows: 1) Aging population and Health, 2) Inequality (Income and Health), 3) Education, 4) Tax and so on.

국제통상학과

International Trade

INT2001 미시경제학

Microeconomics

국제무역을 체계적으로 분석하기 위한 이론적 토대로서 개별 경제주체들의 행태를 중심으로 시장가격원리를 고찰하고 시장균형이 형성되는 과정을 강의한다.

Microeconomics studies the economic behaviour of individual consumers, firms, and industries and the distribution of total production and income among them. It considers individuals both as suppliers of labour and capital and as the ultimate consumers of the final product.

INT2003 거시경제학

Macroeconomics

각종 거시경제변수들의 결정과 변화가 국민경제에 미치는 영향과 경제안정화를 위한 거시경제정책들을 분석한다.

Macroeconomics analyzes the impact of aggregates on national economy and macroeconomic policy for economic stabilization.

INT2005 국제통상론

Theories of International Economic Relations

국가간 경제관계의 기본원리를 체계적으로 연구하고 GATT와 WTO의 기능 및 규범, 주요 교역대상국인 미국, 일본, EU 등의 통상기구, 제도와 관계법규를 고찰한다.

This course studies the basic concepts and issues of international trade policy, international trading system, economic integration through trade and investment, commercial policy, balance of payments, exchange rate determination and its fluctuation, open economy macroeconomics, and trade and growth.

INT2006 국제무역론

International Trade Theory

국제무역의 기본이론과 원리에 대한 이해력을 제고하고 국제무역의 제반 문제를 해결하기 위한 올바른 정책대안을 제시하며, 국제무역과 경제성장에 관한 문제 등을 강의함으로써 개방경제체제하에서의 경제 원리를 이해시킨다.

This course studies the basic concepts of trade theory such as determinants of trade flows, trade patterns, gains from trade, and international factor mobility. It also deals with the types of trade impediments, their effects on resource allocation and welfare, and possible remedies for reducing their distortional effects.

INT2007 국제경영입문

Introduction to International Business

국제경영입문은 국제경영에 대한 기초지식을 학습함으로써 보다 전문화된 관련 교과목들을 수강할 수 있는 지식토대를 마련하는데 초점이 두어진다. 이와 함께 국제기업의 활동과 전략에 관한 기초지식을 제공한다.

This course aims to exercise new businesses in trade through lecturing the start-up theories and practices in conjunction with the 4th industrial revolution. Experts thereof participate to share their knowledges and experiences in class.

INT2009 무역 스타트업 이론과 실습 (캡스톤디자인)

*Theories and Practices of Trade
Start-ups*

4차 혁명 시대 무역 창업을 위한 이론과 실습 능력을 배양하도록 하는 담당교수와 전문가와의 협동 과정임.

창업 및 무역 관련 전문가들의 참여를 통한 무역 창업 중심의 주제별 강의와 실제 창업 연습의 팀 프로젝트를 혼합 운영

This course aims to exercise new businesses in trade through lecturing the start-up theories and practices in conjunction with the 4th industrial revolution. Experts thereof participate to share their knowledges and experiences in class.

INT4001 국제금융론 *Theory of International Finance*

글로벌시장에서 이루어지는 자본이동이 환율, 이자율, 국제수지에 미치는 영향을 연구한다.

This course deals with the effect of capital movement on exchange rate, interest rate and balance of payments in global market.

INT4002 해외투자의 이론과 실제 *Theory of Foreign Investment and Practices*

해외지역에 대한 실물투자의 이론과 실체를 연구함은 물론 해외증권시장에 대한 투자의 이론과 기법을 익혀 현지 적응능력을 기른다.

This course deals with theory and practices on international investment such as multinational enterprises, economic structure, international competitiveness, international portfolio investment and international investment decision-making

INT4007 무역영어 *Business English*

무역서한의 형식, 작성원리, 수출입거래 시 상호 교환되는 무역통신문 등을 연구하되 특히 거래제의 서한, 신용조회, 오퍼, 신용장, 선적통지, 클레임별로 나누어 작성요령을 강의한다.

This course provides how to prepare business communication materials by providing them how to write letters of credit, prepare bills of lading, and so forth.

INT4008 국제운송과 물류 *International Transportation & Logistics*

세계화 추세와 관련하여 그 대상과 개념이 확대되고 있는 국제물류관리의 최신이론과 사례 등을 폭넓게 강의한다.

This course deals with the principles and practices of international transportation and logistics, by surveying the development of marine transportation enterprises, the prospects of alternative transportation system, and logistics strategies.

INT4009 국제무역과 마케팅 *International Trade & Marketing*

기업 또는 정부의 양자 간 및 다자간 국제협상의 이론과 원칙 있는 협상방법을 체계적으로 연구하고 국제협상의 사례를 구체적으로 분석하여 협상능력을 기른다.

This course applies game theory and bargaining theory to the studies of international commercial negotiations and trade policy determination by inducing them to carry out the negotiation projects.

INT4044 핀테크와글로벌금융환경 *Fin-tech and Global Financial Environment*

핀테크의 기본 개념과 주요 내용을 파악하고 핀테크를 수용하기 위하여 금융 법제도 환경이 어떻게 변화하고 있는지를 본 강의를 통해 알아본다. 그리고 궁극적으로 앞으로 핀테크가 가져올 금융환경 변화를 제대로 이해하고 적절히 대응할 수 있는 능력을 함양한다.

In order to understand the basic concepts and main contents of fin-tech, this course examines how the financial legal system environment changes over time. Furthermore, students can understand the changes in the financial environment, and develop their ability to respond to global changes.

INT4013 무역정책론 *International Trade Theory*

본 강의는 일국의 대외무역정책의 성격, 정책수단과 경제적 효과, 주요국의 무역정책, 세계무역체제로서 WTO와WTO통상규범 등에 대한 고찰을 통하여 국제 무역의 규범적 측면의 지식과 소양을 배양하는 데 그 목표가 있음.

The course is mainly about trade policy, designed to understand what trade policies are, how they are used by the nations, and how their use is restricted by international agreements. More importantly this course studies how to use economic modeling to understand the effects of trade

policies and to quantify these effects.

INT4015 외환선물거래

*The Theory of Foreign Exchange
& Financial Futures Trade*

외국환시장에서 현물과 선물가격 등의 기초개념을 비롯하여 외국환시장의 기능과 현물 및 선물거래의 실무적 기법을 강의한다.

This course surveys how foreign exchange markets operate, how the exchange rates are determined, and how the changes in their rates affect the economy and international transactions.

INT4022 무역통계분석

Analysis of Trade Statistics

통상학전공과 관련된 전문지식의 학습과 현장실무 응용에 필요한 최소한의 통계적 지식의 습득과 활용을 도모하기 위하여 국제무역과 관련된 데이터 및 통계를 대상으로 자료 및 통계의 종류, 기본정의, 산출 및 수집 방법, 기술통계 및 추론통계에 관한 다양한 방법론을 학습함.

This a fundamental course in data description and general statistical methods with applications to trade data and statistics. Content includes analysis of data in terms of overview of trade data statistics, descriptive statistics, probability theory, basic aspects of hypothesis testing, and estimation methods.

INT4030 글로벌 서비스 전략

Global Service Strategy

글로벌 시장의 경쟁은 단순히 제품의 경쟁 수준을 넘어, 서비스의 차별화를 통한 경쟁우위를 점하는데 초점을 두고있다. 글로벌 서비스 전략에서는 서비스의 기본적인 개념과 이론적인 틀을 기반으로, 어떻게 글로벌 기업들이 강력하게 서비스 우위를 바탕으로 세계시장에서 경쟁하는가는 실제 다양한 사례를 가지고 학습한다. 또한 학생들의 관점에서 어떻게 서비스 컨셉을 실제 비즈니스 환경에서 적절히 응용할 수 있는가에 대한 깊이 있는 과정을 학습한다.

This course highlights the important of services in global economics. The first thing is to understand overall concepts of services marketing and apply it to global markets. From this basic step, students can understand how services create value for global customers without transfer of ownership. Furthermore, they can better understand global service strategy using a variety of global cases.

INT4031 e-Trade 이론과 실제 (캡스톤디자인)

*Theories and Practices of e-Trade
(Capstone Design)*

4차 산업혁명시대의 전자적인 무역 비즈니스 관련 이론과 실무능력을 배양하도록 하는 담당교수와 전문가와의 협동 과정임.

전자무역 전문가들이 참여하여 전자무역의 당면한 과제들을 해결하고 적용해 보도록 함으로써 무역 현장 적용가능성을 제고

This course studies the theories and applications of the electronic trade business in relation to the 4th industrial revolution. Experts thereof participate to share their knowledges and experiences in class.

INT4035 산업통상론(캡스톤디자인)

*Trade theories and sectoral approach
(Capstone Design)*

통상의 이론은 모든 산업에 동일하게 나타나기 보다는 산업의 비교우위, 라이프사이클, 핵심 역량의 변화, 국내 및 국제 산업구조, 국가간 수출입 등에 따라 산업별로 다른 모습으로 나타난다. 이 강좌는 이와 같은 다양한 요인들을 적용, 분석하여 산업별 통상정책과 실제 사례들을 학습한다.

Trade policies assume different shapes according to comparative advantages product life-cycles, core competences, industrial structure, and global trade patters. This course takes sector specific approach to investigate factors which decide trade policies.

INT4036 관세론

Customs Law and Policy

관세는 FTA의 중요한 교섭 대상이고 명목관세율뿐만 아니라 실효보호세율 등 무역보호 기능과 관련한 중요한 정책 수단이며, 실천적으로는 관세의 징수와 환급 등 관세법의 실천적 이행과 관련되어 무역 실무의 현장성을 제고한다.

Tariffs are important FTA negotiation agendas and are major trade policy tools not only as nominal rates but also effective protection rates. Customs laws are studied in relation to customs collection, refunds etc.

INT4037 무역과 리스크 관리 *International Trade and Risk Management*

국제 무역거래에서 발생할 수 있는 리스크들을 평가 분석하고 이들에 대한 효과적인 리스크 관리 방안을 살펴본다. 또한, 무역 리스크 관리 방안 중에서 널리 활용하는 보험, 해상 보험, 무역 보험 등에 대하여 학습한다.

The course is to assess various risks occurring in the international trade and to attempt to develop effective risk management methods. Further, principles of insurance, along with marine insurance and trade insurance, are to study.

INT4038 파생상품거래 *Derivatives Trading*

본 강의에서는 국제 금융과 무역거래에서 투자와 헤지를 위해서 다양하게 사용되고 있는 선물과 선도거래, 그리고 옵션과 스왑 및 다양한 장외파생상품들에 대하여 살펴보고, 실제로 이러한 파생상품들을 거래하는데 필요한 제 이론들을 습득하고, 모의거래를 통하여 실제 거래 상황을 익히도록 한다.

The objective of this class is to make students understand the mechanism of derivatives. To the end, students are encouraged to study the related theories of forwards, Futures, options and swaps as well as to practice the mock trading of the derivatives.

INT4039 한국 경제와 통상 *World Regional Economies*

한국 무역과 통상의 구조적 문제와 이슈를 국내외의 주요 경제 변수 및 정책과의 연관성 하에서 학습하고 국제 경쟁력 제고를 위한 방안 등을 모색한다.

This course deals with problems and issues of Korea's trade in relation to major economic policy variables and tries the ways to enhance the international competitiveness of Korea's exports.

INT4040 통상규범론 *International Trade Law and Cases*

세계 무역·통상 분쟁의 최종적인 해결기구라고 볼 수 있는 WTO를 비롯, OECD 등 국제기구들의 규범의 이해와 사례를 공부하고 미국, EU, 중국 등 주요국의 통상 관련 규범, 사례 등을 공부함으로써 국제 무역과 통상에 활용할 수 있는 지식을 함양함.

This course studies the current movement and prospects of the economic cooperation in the regions of North America, Europe, Asia, and South America, etc and the economic situation and the position of major countries on the regional economic cooperation agenda. Further, we study the trend and future prospects of Korea regarding the regional economic cooperation and the effect of the economic cooperation of other regions on Korean economy and Korea's position.

INT4041 국제지역경제론 *World Regional Economies*

미국, 유럽, 아시아, 남미 등 세계 주요 지역에서 진행되고 있는 경제협력의 추진 동향과 전망을 살펴보고 관련 국가들의 경제·정치적 상황 및 주요 이슈, 지역 경제협력 등에 대한 정책 등을 고찰함. 주요 국가와 한국과의 경제협력 현황과 증대 방안 등에 대하여 학습함.

This course studies the current movement and prospects of the economic cooperation in the regions of North America, Europe, Asia, and South America, etc and the economic situation and the position of major countries on the regional economic cooperation agenda. Further, we study the trend and future prospects of Korea regarding the regional economic cooperation and the effect of the economic cooperation of other regions on Korean economy and Korea's position.

INT2010 국제개발협력개론 *Introduction to International Development Cooperation*

이 과목은 국제개발협력에 대한 필요성을 이해하고, 한국정부의 주요 정책적 이슈를 이해한다. 이를 통해, 국제협력개발에 대한 방향성을 이해하고, 기업과 정부의 정책을 예측할 수 있다.

This course provides the necessity of international development cooperation, and is useful for a better understanding of the major policy issues of the Korean government. Through this, students can understand the direction of international development cooperation and predict the policies of companies and Korean government.

INT4042 국제개발협력정책 *International Development Cooperation Policy*

이 과목은 국제개발협력에 대한 심화과정으로 디자인된다. 한국정부의 정책방향성을 이해하고, 국제개발협력에

대한 국제사회의 이슈를 이해한다. 향후 정책방향을 통해 한국정부와 기업의 대응방안을 이해하며, 보다 실무적인 방법에서 접근한다.

This course is designed as an intensive course on international development cooperation. Students can understand the policy direction of the Korean government and capture the arising issues of international communities on international development cooperation. From a practical perspective, students can also understand the countermeasures of the Korean government and companies throughout their future policy directions.

사회·언론정보학부 사회학전공

Sociology

SOC2001 사회학의이해

Sociological Inquiry

본 과목은 사회학 전공자들을 위한 사회학 강좌이다. 친숙한 현상들을 새롭게 바라본다는 사회학적 관점의 핵심을 이해함으로써, 인간행위와 상호작용, 문화와 집단, 불평등과 차별, 사회구조와 제도, 사회변동 등의 쟁점을 사회학적으로 분석하는 능력의 배양을 추구한다.

Sociological Inquiry was introduced into the major to serve as a bridge between the introductory courses and more advanced courses in sociology. The course will explore the nature of the discipline, discuss the role sociology plays in the larger society, consider the predominant theories and methods used in the field, develop skills that will need for a successful academic career as a sociology major.

SOC2008 사회조사방법

Survey Research Methods

사회조사의 유용성과 문제점에 대한 균형 잡힌 감각을 함양하고 사회조사를 하는데 요구되는 여러 사항들에 대한 지식을 배운다. 이는 연구 질문, 가설설정, 표본추출, 측정도구작성 등으로 구분되며 각 단계별 고려사항을 이해한다. 또한 기존의 논문들에 대한 비판적 독해를 통해 사회조사를 이용한 논문의 글쓰기 기초를 배운다.

This course discusses various methods in doing survey research and teaches how to minimize errors which may take place in doing a survey.

SOC2009 문화사회학

Sociology of Cultural Studies

문화에 대한 사회학적 관점과 이론들을 소개하고 사회와 문화의 관계를 조명한다. 문화를 단지 의미의 상징에 국한하지 않고 기록된 문화로 간주될 수 있는 모든 것들을 만들어내는 요인들에 관심을 가지며 '의미투쟁의 장'으로서 문화를 접근한다. 지식, 종교, 과학, 예술, 미디어뿐만 아니라 역사, 정치, 조직, 계층 등에 대한 문화적 해석과 분석을 시도한다.

The course examines major trend of cultural studies. Since the early 1970s, the sociology of culture has been virtually "reinvented". The course is concerned with the "new" sociology of culture which is not a field per se; rather it consists of a number of distinct and independent subfields such as science, knowledge, religion, media, popular culture, and the arts as well as culturally oriented approaches to, for example, history, politics, organization, stratification, and interpersonal behavior.

SOC2010 한국사회론

Sociological Study on Korean Society

우리가 살고 있는 한국이란 사회에 대한 이해와 분석을 보편성과 특수성을 접목하여 체계적으로 접근한다. 특히 역사 구조적 요인을 중시하여 우리의 일상적 생활과 밀접히 관련된 사회현상들의 탐구에 주력한다.

The aim is to introduce students to the main contributions of sociological knowledge to the study of post-war Korean society. This will be achieved by considering some of the main problems which are considered to affect that society.

SOC2013 인구와 현대사회

Population and Society

현대사회의 다양한 사회현상을 설명하기 위해서는 저출산·고령화 등 인구변동에 대한 이해가 필수적이다. 이 과목은 사회인구학 입문과정으로서 인구학의 주요 개념과 지표들을 탐색하고, 출산, 사망, 인구이동을 통한 인구변동의 원인과 결과를 논의한다.

This course provides an overview of social demography. This course explores the key concepts and measures of demography and discusses the causes and consequences of population change through

the population processes of fertility, mortality, and migration.

SOC2014 **다문화사회의 이해**

Understanding Multicultural Society

한국은 외국인 노동자, 결혼이민자, 유학생 등 국제교류의 증가와 북한 이탈 주민의 유입 등으로 다문화사회로 빠르게 변하고 있다. 이 과목은 동화주의와 다문화주의 등 다문화사회와 관련된 주요 개념과 이론들을 살펴보고, 한국사회가 다문화사회로 변모하는 과정과 문제점, 정책과 대안 등을 총체적으로 탐구한다.

The influx of migrant workers, marriage migrants, international students, and North Korean refugees is transforming South Korea into a multicultural society. This course introduces the key concepts and theories of immigration policy including assimilation and multiculturalism. Students will explore the historical and social contexts, issues, and policies related to multicultural society and eventually understand the realities of how Korean society reacts to cultural and ethnic diversity.

SOC2015 **고전사회학이론**

Classical Sociological Theory

사회학 이론은 사회세계를 이해할 수 있도록 돕는다. 사회학의 이론적 전통에 대해 학습한다. 뒤르켐, 베버, 막스, 미드 등 고전사회학자의 저서를 통해 기능주의, 갈등이론, 상징적 상호작용 등 주요 이론적 관점으로 발전하는 과정을 이해한다.

Sociological theories try to render the social world understandable. This course studies the theoretical traditions of sociology. Attention will be given to the writings of Durkheim, Weber, Marx, Mead, etc. and how their theories have given rise to the major theoretical perspectives in sociology, such as functionalism, conflict theory and symbolic interactionism.

SOC2016 **정보기술의 발달과 사회적 관계**

Information Technology and Social Relationship.

SNS, 소셜미디어와 같은 온라인 플랫폼은 인공지능, 가상현실, 빅데이터 등의 ICT기술과 융합하여 사회적 관계 형성에 중대한 영향을 끼친다. 이 과목은 사이버공간에서 발생하는 사회적 관계의 생성과 변화, 확산에 대해 탐구하며 이러한 변화를 결정짓는 기술과 사회 사이의 세계관을 다양한 관점에서 검토한다. 그리고 현실적인 측면에서 온라인 플랫폼의 진화가 경제구조, 일상생활, 사회적 자본 등에 미치는 영향을 심층적으로 논의한다.

Information and communication technologies influences contemporary societies by forming the infrastructures and media through which people interacts with others. This course introduces the field of science and technology studies. By engaging with theoretical frameworks and empirical studies, students will understand how technology and society influence each other and how technology changes our daily interactions.

SOC2017 **지역사회의이해**

The Understanding of Local Society

이 과목은 급격한 도시화로 인해 변화된 한국의 지역사회를 도시사회에 대한 이론과 공동체에 대한 논의를 통해 이해하는 것을 목표로 한다. 수업을 통해서서 특정 장소를 중심으로 형성되는 지역사회가 거시적이고 구조적인 환경변화 속에서 어떻게 변화하고, 작동하며, 재탄생되고 있는가를 살펴본다. 이는 사람이 모여 형성된 사회와 물질적 공간이 어떻게 상호작용하며 사회질서와 변동을 만들어내고 있는가를 탐구하는 것이다. 도시로서의 지역사회와 공동체로서의 지역사회에 대한 이론적 이해와 함께, 지역사회 내부의 갈등, 불평등 및 지역사회의 변화 등 폭넓은 주제들이 수업을 통해 다루어진다.

This subject aims to understand Korean communities transformed by rapid urbanization through discussions on theories and communities about urban society. Through classes, we look at how communities that are formed around certain places are changing, working and recreating in macro- and structural changes in the environment. It explores how the social and material spaces formed by people interact and create social order and variation. Along with the theoretical understanding of local societies as both cities and communities, a wide range of topic are covered through classes, including conflicts within communities, inequality and changes in communities.

SOC2018 **기술과사회**

Technology and Society

본 강좌에서는 기술과 사회 사이의 관계를 다양한 사례들을 통해 탐구한다. 기술을 사회변화의 동인으로 삼고, 사회를 그에 반응하는 수동적 존재로만 바라보는 시각을 비판하고, 기술변화에 나타나는 다양한 사회적 영향에 주목한다. 또한 최근의 기술변동이 어떠한 사회적 토대를 가지고 있으며, 어떠한 방향으로 진행될 것인지에 대해서도 논의할 것이다.

Using various historical incidences this course explores the relationship between technology and

society. It criticizes technological deterministic perspectives which regard technological changes as the agents of social change, and emphasizes instead social impacts on those changes. Also discussed is the social foundation on recent technological changes.

SOC4002 계급과불평등

Class and Stratification

불평등의 구조화와 계급에 대한 사회학적 이론과 관점을 논의하고 불평등구조의 원인, 결과, 유지의 기제와 한국사회 계급, 계층 구조의 특성을 분석하고 연구한다.

This course presents a general introduction to social stratification theory and research. As such, the aim is for extensive coverage of the field rather than intensive treatment of a few selected topics. The major areas of consideration include : (1) definition and measurement of social class; (2) social stratification in Korean society ; (3) study of power structures; (4) class differences in life styles and life chances; and (5) social mobility.

SOC4003 사회통계

Social Statistics

사회적 사실의 양적 분석을 위해서 사회통계는 필수적이다. 여기에서는 사회학에서 다루는 모든 통계자료의 처리에 관하여 집중적으로 실습한다.

In this course, students learn the basic tools in statistical inference, such as, hypothesis test and central limit theorem, and understand several statistical techniques, such as, analysis of variance, t-test, and regression analysis through practical exercises.

SOC4004 사회변동론

Social Change

사회변동의 원인과 방향을 고전 사회학이론과 현대사회학적 접근들의 입장에서 정리하고, 이를 바탕으로 최근 한국사회에서 나타나는 주요 사회변동의 이슈들을 선정하여 그것들을 사회학적으로 이해할 수 있는 방안들을 논의한다.

In this course, students are expected to develop their own idea about the meaning of social change. For this purpose, theories about technology and social movement are studied in relation to social changes, and issues about information society are discussed as an example of current social change and development.

SOC4005 비교사회학

Comparative Studies in Sociology

오늘날 '전지구화(Globalization)'라 일컬어지는 사회변동과정을 겪고 있는 여러 다양한 사회들을 미시적 수준이 아닌 거시적 수준에서, 변수위주가 아닌 사례위주로 비교해 보면서 사회학적 시야와 통찰력을 넓히는데 주력한다.

The course deals with comparative methods in the analysis of social structure and the contributions of the main sociological schools on the issue. It emphasizes the analysis in terms of modes of production and systems of domination and will examine briefly some of the major similarities and differences both within and between capitalist and socialist societies.

SOC4008 현대사회학이론

Contemporary Sociological Theories

기능론, 갈등론, 교환론, 상징적 상호작용론 등 주요한 현대사회학 이론들을 각 학파와 쟁점별로 연구함으로써, 사회의 미시구조와 거시구조를 유기적으로 연결시키는 이론들을 이해한다.

Gives an overview of such major contemporary sociological theories as functionalism, conflict theory, exchange theory, symbolic interactionism. How can one understand the linkage between micro-level individual action and macro-level social structure?

SOC4011 사회조사실습

Practice in Survey Research

한국사회의 구체적 이슈들을 선정하여 연구설계에서 자료수집과 분석까지 실제적인 연구경험을 쌓는다. 1) 기존의 사회학적 접근들을 사용하여 이론적 가설들을 도출하고, 2) 이를 검증하기 위하여 다양한 양적, 질적 방법들을 사용하여 학생 스스로 자료를 수집·분석하고, 3) 이 결과를 바탕으로 사회학적 분석을 포함한 연구보고서를 작성한다.

The goal for each student is to find a research question to guide his or her overall research design. The course walks students through the steps involved in survey research: finding funding, writing a grant proposal, sampling, questionnaire design, coding, cleaning, and data analysis.

SOC4013 고령화 사회론*Sociology of Aging*

개인들의 노령화과정은 보편적이거나 인구집단의 고령화현상은 인류역사상 최근의 일이다. 한국은 현재 고령화 사회로 진입하면서 이와 관련된 여러 가지 문제들이 개인, 가족, 사회적 차원에서 발생하고 있다. 본 강좌는 인구고령화의 원인, 전개과정, 향후 추이에 대한 이해를 도모한다. 또한 개인들의 노령화과정이 주어진 사회 환경 속에서 어떻게 차별적으로 전개되며 그 함의가 무엇인지를 살펴본다.

This course is a study of aging and the position of the aged in society. It draws on the most recent thinking and research in the topics such as: social status and participation of older individuals in modern societies, demographic trends and consequences; family ties; age stratification; retirement; health care; death and dying.

SOC4014 특수사회학*Special Topics in Sociology*

세계적으로 표준화된 사회학내의 세부전공 분류표에 의하면 약 40~50가지의 분야로 나뉜다. 그 중 우리 학과가 전공 선택과목으로 정기적으로 제공하는 강좌 수는 20여개 정도이다. 이 과목에서는 나머지 20~30가지의 세부전공들(예컨대 법, 경제, 환경, 의료, 군대, 예술, 지식, 여가, 지역, 과학기술, 범죄사회학 등을 들 수 있다) 중 개설당시의 시대적 학문경향, 학생들의 요구, 이들을 수용해낼 수 있는 전임교수 또는 시간강사의 담당가능성 등을 고려하여 매 학기마다 바뀌는 다양한 전공강의를 제공하여 본 학과 교육과정의 유연성을 최대화한다.

A seminar on topics shaped by the interests of students and instructor. Topics may include environmental sociology, qualitative research methodology, advanced social statistics, mass media and social power, feminist theory, the sociology of disability, etc.

SOC4015 다문화사회실습*Field Research for Multicultural Studies*

다문화주의와 관련된 다양한 개념과 쟁점을 사례분석과 현장연구를 통해 탐구함으로써 다문화 사회에 대한 전문적인 소양과 지식의 배양을 추구한다. 이를 위해 다문화주의에 관련된 주요 개념 및 쟁점, 한국사회의 주요 소수자 집단의 현황과 특성, 소수자 집단에 대한 문화적 표상과 다문화주의에 영향을 미치는 사회문화적 요인, 소수자 집단의 인간발전과 다문화주의의 과제와 전망 등의 쟁점을 탐구한다.

This course seeks to achieve an in-depth and systematic understanding of multiculturalism in Korea through case studies and field research. Such multicultural issues and problems as minority groups, cultural representation of minorities, citizenship, and policy measures directed toward human development of minorities will be discussed extensively.

SOC4016 정보사회론*Sociology of Information Society*

새로운 정보통신기술(NICT)의 발달을 주목하면서 기술, 개인, 사회 간의 역동적인 상호관계와 그에 관련된 다양한 쟁점을 사회학적 시각에서 조명한다. 정보기술과 사회변동, 정보 불평등 정보통제와 전자감시, 정보기술과 세계화, 정보기술과 탈근대주의 등의 쟁점을 한국사회의 구체적 사례를 활용하여 탐구하며, 이를 통해 현대 정보사회에서 전개되고 있는 거시적이고 구조적 차원의 변동과 일상생활의 변화에 대한 이해를 추구한다.

This course investigates the dynamic relationship among information technology, individuals, and society focusing on such issues as social change, information inequality, information control and surveillance, globalization, postmodernism, and so on. Case studies and comparative analyses of the Korean cyberspace will be heavily utilized in the course.

SOC4017 출생과 가족변동*Fertility and Family Dynamics*

가족은 가장 중요하고 기초적인 사회제도 중 하나이다. 가족의 변화와 다양성을 이해하는 것은 최근의 출산력 변화를 설명하는데 필수적인 부분이다. 가족문제를 이해하고 분석하기 위해 주요 개념과 이론을 학습한다. 결혼, 이혼, 동거, 혼합가족 등 현대의 가족을 둘러싼 추세와 이슈들은 물론 출산력과 재생산 행위를 함께 논의한다.

Understanding family change and family diversity is essential for explaining fertility change. This course discusses topics related to the family and fertility dynamics. Students will learn how to analyze and interpret family issues using relevant concepts and theories. Students will also discuss fertility and reproductive behaviors in diverse families as well as trends and issues surrounding contemporary families, such as romantic relationships, marriage, cohabitation, divorce, remarriage, and blended families.

SOC4018 사회학 데이터 분석과 시각화*Data Analysis and Visualization in Sociology*

사회학 자료의 분석과 시각화 기법을 소개한다. 사회과학의 다양하고 복잡한 자료를 직접 처리하고, 분석하고, 시각화하는 과정을 Excel과 R 프로그래밍 언어를 통해 실습하고 실무능력을 함양한다.

This course introduces students to data analysis and visualization. This course is based on real world examples focused on handling, analyzing and visualizing complex data. Students will deal with hands-on work with Excel and R programming language.

SOC4019 세계화와 이주

Immigration in Global Perspective

세계화의 흐름 속 국제인구이동의 역사적 배경과 유형을 소개한다. 국제인구이동의 주요 개념과 이론을 학습하며 동화, 종족집단거주지, 국제결혼, 사회통합, 이민정책 등 핵심주제에 관해 논의하고 토론한다.

This course examines the historical contexts and patterns of international migration in global perspective. Students will learn the key concepts and theories on international migration, which include assimilation, ethnic enclave, intermarriage, social integration, and immigration policies.

SOC4021 젠더 사회학

Sociology of Gender

젠더 사회학은 우리 사회에서 젠더가 어떻게 구성되고, 경험되고, 강제되고, 유지되는지를 다룬다. 우리 사회에서 젠더불평등이 어떻게 작용하는지 다양한 수준에서 검토하고, 분업, 권력, 계급, 성, 장애, 연령 등 다른 불평등 기제와 어떻게 중첩되는지를 이해한다.

Sociology of Gender critically examines the ways gender is constructed, experienced, enforced, and maintained for both women and men. Through this course, students will understand how gender inequality operates at multiple levels in our society and intersects with other bases of inequality, such as the division of labor, power, class, sexuality, disability, age, etc.

SOC4022 4차 산업혁명과 사회변동

The Fourth Industrial Revolution and Social Change

IoT, AR, VR, Big Data 등의 기술융합은 4차 산업혁명을 비롯한 사회의 구조적 변화를 선도해오고 있다. 이 과목은 이러한 과학기술의 발전에 따라 발생한 4차 산업혁명의 진행과정과 주요 특징에 대해 규명하는 한편 향후 전개 방향에 대해 예측한다.

The Fourth Industrial Revolution characterized by a fusion of technologies between the physical, digital, and biological spheres leads the change of social structure in diverse ways. This course examines the core features of the Fourth Industrial Revolution and how technological innovation, such as IoT, AR VR, big data, analytics and cybersecurity, impacts on diverse areas in a society from sociological perspectives.

SOC4023 뉴미디어와영상사회

New Media and Visual Culture

본 과목은 미디어 지형의 변화와 뉴미디어의 발전을 사회구조와 사회변동의 차원에서 설명하고자 한다. 그와 더불어 근대사회 이후 폭발적으로 발전하고 있는 영상문화에 대하여 사회학적 이해를 시도함으로써 영상문화와 미디어, 그리고 사회의 상호관련성에 대한 체계적인 탐색을 추구한다.

This course attempts to explain the change of media landscape and the development of new media in terms of social structure and social change. In addition, it seeks a systematic exploration of the interrelationship between visual culture, media, and society by attempting to understand sociologically about the explosively developing visual culture after the modern society.

SOC4024 사회연결망분석

Social Network Analysis

본 강좌는 사회연결망 연구의 기본적인 이론, 자료수집 및 분석기법들, 그리고 연결망적 개념을 활용하고 있는 연구사례들을 소개한다. 특히 연결망 내 행위자들 간의 관계구조를 파악하고, 이 구조가 각 행위자의 행위에 어떤 영향을 미치는지에 초점을 둔다. 또한 최근 동향이라 할 수 있는 사회연결망에 대한 자연과학적 접근 역시 논의된다.

This course introduces students to social network theories, data collection and analytic methods, and research utilizing them. Special focus is placed on network structures that emerge from interacting actors and the effects that network structures have on actors' behavior. Recent trends (esp. natural scientific approaches to social networks) will also be discussed.

SOC4025 일상생활의정치사회학

이 과목은 일상의 관계가 권력의 작동과 밀접히 연관되어 있는 것을 전제로, 사회적 관계 속에 배태되어 작동하는 권력현상을 이해하는 것을 목표로 한다. 한 학기 동안 진해오디는 수업에서는 거시적 정치조직, 정치변동 뿐 아니

라 생활세계에서의 정치권력 및 정치현상까지 폭넓게 다루어진다. 정치사회학의 기본 개념, 사고, 논리 전개를 바탕으로 정치권력의 형성과 변동에 대한 거시적이고 역사적인 이해와 함께, 일상에서의 권력관계와 사회운동을 통해 정치변동을 조사, 분석함으로써 일상생활에 대한 정치사회학적 해석과 이해의 확대를 시도한다.

This subject aims to understand the power phenomenon in which everyday relationships are embedded and operated in social relationships, assuming that they are closely related to the operation of power. The class, which runs for a semester, covers not only macro-political organizations and political changes but also political power and political phenomena in the living world. Based on the basic concepts, thoughts and logic development of political sociology, along with macro and historical understanding of the formation and variation of political power, attempt to expand political and sociological interpretation and understanding of daily life by investigating and analyzing the political changes through the power relations and social movements in daily life.

SOC4026 지역사회정책과공동체

Local Social Policy and Community

현대사회는 빈곤, 실업, 교육, 범죄, 약물중독, 보건, 환경오염 등 다양한 분야에 많은 사회문제를 경험하고 있다. 한국 사회에서 발생하는 다양한 사회문제에 관해 주요 원인과 가능한 대안들과 관련 정책을 살펴보고, 사회학적 시각과 분석틀을 적용하여 대안을 모색한다.

Modern society involves in diverse social problems, such as poverty, unemployment, education, crime, drug addition, health, environment pollution, etc. This course explores the ways in which social problems become defined in society and examines significant social problems in our society. Students will understand diverse social problems by using sociological perspectives in seeking causes and possible solutions.

사회·언론정보학부 미디어커뮤니케이션학전공

Department of Media and Communication

COS2004 **저널리즘론**

Introduction to Journalism

언론학 전문 분야의 핵심 과목으로 매스컴 전반에 걸친 언론 현상을 포괄적으로 다룬다. 근대 사회를 실현시키는데 주도적인 역할을 담당한 언론 자유의 이념적 배경과 근대 및 현대 언론의 역사적 과정에 대한 체계적인 이해를 높이는 데 학습 목표를 둔다. 이와 함께 언론의 경제적, 윤리적 측면을 살펴보고 올바른 언론의 확립을 위한 방안을 검토하는 것을 목표로 한다.

This course is designed to examine communication phenomena in relation to mass media. The course attempts to provide a systematic understanding of the philosophical backgrounds and historical developments of freedom of speech. The course also explores the economical and ethical aspects of mass media and ways of establishing desirable mass media.

COS2005 **방송학개론**

Introduction to Broadcasting

방송과 관련된 기본 개념, 이념, 기능, 정책, 제도 등을 학습하고 구체적으로 한국 방송에 대한 실질적인 분석과 평가를 실시한다. 또한 외국의 방송 제도와 우리 방송제도의 비교를 통해 우리 방송을 전반적으로 점검한다.

This course provides an introduction to the cultural, social, legal, business and career aspects of broadcasting & new media.

COS2008 **커뮤니케이션사**

History of Communication

커뮤니케이션 수단의 발달과정을 살펴보고 그 발전과정이 사회구조에 어떤 영향을 미쳤는지를 학습한다. 커뮤니케이션 테크놀로지의 변화와 커뮤니케이션 내용에 미친 영향 그리고 궁극적으로 우리의 생활에 끼친 영향 등을 분석한다.

This course is designed to explore the development of communication technologies and their influence on social structures. Students will analyze and understand the changes in communication technologies and their influence on communication contents and ultimately on our lives.

COS2009 **매스컴이론**

Theories of Mass Communication

미디어 커뮤니케이션학 분야의 핵심과목으로 현대사회의 가장 중요한 현상 중 하나인 매스커뮤니케이션 현상을 체계적으로 이해하기 위하여 커뮤니케이션학에서의 이론연구업적들을 검토, 정리하는 것을 학습목표로 한다. 이론 강의를 중심으로 하되, 이론 생산을 위한 방법론적 시각을 동시에 제공하며, 학생들의 수업참여도를 높이기 위하여 교재의 비판적 해독과 적극적인 토론참여를 유도한다. 또한 매스커뮤니케이션 이론들을 둘러싼 쟁점들을 논의하고 변화하는 미디어 환경에 대한 이론적 분석을 학습한다.

This course is designed to provide systematic understanding of mass communication phenomena. The content of the course focuses on theories and achievements in mass communication studies, debates around them, and methodological techniques to verify them.

COS2012 **신문보도 편집론**

Newspaper Reporting and Editing

이 강좌는 신문 기사를 작성하고, 이를 정리하는 편집 과정에 대한 전반적인 소개를 통해서 학생들로 하여금 실제로 소규모의 신문을 직접 만들어 보는 경험을 제공하는 것에 목적이 있다.

This course is an introduction to the process of writing and editing news in newspapers. The course aims to provide students with practical experience in the production process of news through

actually producing a small newspaper.

COS2013 방송제작 입문

Radio Programming & Production

방송제작과 관련된 기본 테크닉을 연습한다. 멘트적기, 장비 조작, 연출, 인터뷰, 아나운싱 등을 연습한다. 이 강의에서는 방송제작 과정 전반에 걸친 이해를 중심으로 광고제작, 다큐멘터리, 뮤직비디오 등을 제작하는 실습을 한다.

This course is designed to provide practical experience in the production of radio and broadcasting programming. Students will learn basic techniques for producing radio and broadcasting programs and practice various genres, such as music programming, talk programming, and documentary.

COS2015 디지털 매체와 커뮤니케이션

Digital Media and Communication

매체의 디지털화로 인해 네트워크 기반의 호환성과 이동성이 제고되면서 흩어져 있던 정보와 콘텐츠는 물론 사람들 간의 연결이 활성화되고 있다. 그럼으로써, 이종적인 장르 간의 혼종, 감각의 확장, 물리적 공간과 디지털 공간의 혼재가 나타나고 있다. 본 과목의 목적은 융합 시대의 커뮤니케이션 양식의 변화를 탐색함으로써 디지털 사회와 문화에 대한 심층적인 이해를 도모하고자 한다.

We are living in the digital era. Digitalization of media blurs the boundaries of each medium. The digitalization of media have facilitated convertibility and mobility. Therefore, the vector of connection between people as well as between formerly scattered information and contents has been drastically accelerated. We have witnessed the hybridization of different genres, the extension of human senses, and the co-existence of physical and digital space. The goal of this class is to explore the modes of communication in the digital media environment, resulting in a deep understanding of digital society and culture.

COS2016 미디어커뮤니케이션학입문

Introduction to Media & Communication

미디어커뮤니케이션학전공 신입생들에게 학과의 교육목표와 전공학문분야의 연구경향을 소개하는 과목으로, 학과의 교과과정의 개괄적인 이해와 함께, 국내외의 학문경향에 대한 총괄적인 이해를 학습목표로 한다. 담당 교수를 중심으로 전문분야별로 강의가 이루어지며, 외부 전문가들을 활용한 특강도 겸해진다.

This course is designed to provide special lectures on the educational objectives and major fields of this department. The course aims to make sure that new students understand the basics of media and communication and the national and international academic trends of major fields.

COS2017 기사작성실습

News Writing Practice

언론계 업무의 필수적인 요소인 보도 문장의 작성 과정을 경험하는 과정으로서, 정확하고 충실한 신문 및 방송 기사를 실제로 작성하는 것을 중심으로 진행한다. 이를 위해서 기본적인 글쓰기의 연습과 보도 기사형 단어, 구문 등에 대한 학습이 함께 이루어진다.

This course is designed to provide practical experience in news writing and reporting. The content of the course focuses on the practice of basic news writing techniques Students will learn how to produce correct and objective news for newspapers and broadcasting.

COS4002 인간커뮤니케이션

Theories of Human Communication

모든 커뮤니케이션 행위의 기본이 되는 사람들 간의 커뮤니케이션에 대한 이해를 돕는데 목적을 둔다. 구체적으로 인간 커뮤니케이션의 본질과 메시지의 생성, 산출, 그리고 이러한 과정이 다양한 커뮤니케이션 상황에서 어떻게 달라지는지를 학습한다.

This course is designed to help students understand communication between people, focusing on the characteristics of human communication, the production and transmission of messages, and the changes in this process depending on communication situations.

COS4003 매스컴연구방법

Research Methods for Mass Communication

커뮤니케이션 연구자로서의 기본소양과 논리성을 갖추기 위한 과학적 연구방법의 기본과 요체를 습득을 학습 목표로 한다. 매스컴커뮤니케이션 연구의 목적과 대상, 절차와 설계, 자료수집, 자료분석방법 등에 관하여 고찰한 다음 연구방법의 유형별로 도서관 서베이법, 연사적 연구방법, 내용분석연구방법, 조사연구방법, 실험연구방법 등에 대한 지식과 기능을 학습하여 실제로 연구에 응용함으로써 스스로 연구할 수 있는 능력을 함양한다.

This course is an introduction to scientific research methods such as library research, content analysis, network analysis, social surveys, content analysis, and experiments. The content of the course focuses on purposes and goals, procedures and designs, data gathering, and data analyses in mass communication research.

COS4005 PR론

Theories of Public Relations

Public Relations(홍보)의 정의, 영역, 특징 및 사회적 역할을 소개한다. 홍보 업무를 수행하기 위한 기획, 조사, 관리의 제반 과정을 고찰하고 홍보 활동을 위한 방법론 및 크리에이티브 기법에 대해 학습한다. 또한 Public Relations의 다양한 하부 영역으로서의 Publicity, Sponsorship, Event, 영상홍보, 인쇄물 홍보, 사이버 홍보 등의 특징 및 사례를 검토한다.

This course is an introduction to public relations consisting of the definitions, areas, characteristics, social roles, procedures (planning, survey, and management), creative techniques, and methodologies of public relations. The course also explores the characteristics and examples of publicity, sponsorship, events, visual public relations, print public relations, and cyber public relations.

COS4015 정치커뮤니케이션

Political Communication

정치시스템, 정치과정의 유지와 변화의 메커니즘을 커뮤니케이션의 관점에서 이해하고 조망한다. 이를 위해서 정치적 메시지의 내용, 정치적 태도 변용, 선거에서의 유권자의 투표형태와 커뮤니케이션의 상호관계, 정부와 언론의 관계, 정치사회화 등의 이론을 학습한다. 또한 현대사회에서의 미디어와 정치의 관계를 보다 깊게 이해하기 위해 정치광고, 정치토론, 사이버정치 등 다양한 현상에 대해 논의한다.

This course is designed to study the maintenance and change of political systems and political procedures in terms of communication. The content of the course focuses on the theories in relation to the content of political messages, the change of political attitudes, the interrelationship between polling styles of voters and communication, and the relationship between state and media. The course also examines the phenomena and problems of political commercials, political debates, and cyber politics.

COS4018 미디어산업론

Studies on Media Industry

한국 미디어 산업의 구조를 이해하기 위해 미디어 산업의 경제, 경영, 법제, 운용 등을 학습한다. 미디어 산업이 사회에서 차지하는 비중을 비판적으로 평가하고 사회의 공동선을 위해 할 수 있는 역할 등을 제시한다.

This course is designed to help students understand the media industry Korea, critically evaluate the role of the media industry in society, and envision the role of the media industry for the public good.

COS4020 문화와 커뮤니케이션

Studies on Mass Culture and Communication

문화이론 및 문화연구의 시점에서 커뮤니케이션 현상을 고찰하며, 문화의 이해에 필요한 개념을 습득한다. 특히 영상매체를 중심으로 한 대중문화에 대한 비판적 검토를 한다. 이와 함께 민족문화권의 형성, 이질적 문화의 교류, 문화 변동 등에 미치는 커뮤니케이션의 역할을 살펴보고 그것들의 효과에 대해 설명한다. 또한 문화 간 커뮤니케이션의 각 단위에서 일어나는 마찰의 현상과 원인에 대해 고찰한다.

This course is designed to explore various communication phenomena from the view of cultural studies. The content of the course focuses on concepts for understanding culture, the cultural and economic structures of popular culture, the influence of communication on the formation of ethnic culture, the interchange between different cultures, and cultural changes.

COS4024 설득과 캠페인

Persuasion & Campaign

인간의 신념, 태도, 행동에 영향을 미치려는 목적에서 이루어지는 설득 및 캠페인 커뮤니케이션 전략을 탐구 하는데 초점을 맞춘다. 사회과학분야와 커뮤니케이션 분야를 연계하여 사람들의 신념, 태도 및 행동과의 관계를 설명하는 많은 이론들을 학습하고 이를 실제 캠페인 전략에 활용해 본다.

This course is designed to introduce students to theoretical and applied issues in the study of persuasion and persuasion campaigns. It deals with a variety of persuasion principles and tactics with emphasis on theory in the creation and consumption of persuasive message.

COS4028 미디어심리학

Media Psychology

미디어가 개인의 인지, 감정, 태도, 의사결정 등의 심리적 과정에 미치는 영향을 설명하는 다양한 이론적 논의를 학습한다. 또한 미디어 수용자로서 뿐만 아니라 미디어 콘텐츠의 생산자로서 보다 효과적인 메시지를 제작하는데 도움이 되는 미디어 이론과 이를 실제로 적용하는 사례연구를 중심으로 살펴본다.

This course is a survey of the literature related to psychological processing and the effects of media.

COS4033 **매스컴사회통계학** *Social Statistics of Mass Communication*

인간사회의 다양한 커뮤니케이션 현상 및 매스 커뮤니케이션 현상에 대하여 실증적인 자료를 분석하는 통계 방법론이다. 사회현상을 설명하는 다양한 자료를 수집하는 방법과 더불어 이를 분석하는 통계방법을 중심으로 강의가 이루어진다.

This course covers conceptual and practical concerns underlying commonly used quantitative approaches, including experiment, survey, content analysis, and field research in communication.

COS4034 **조직커뮤니케이션** *Organizational Communications*

기업조직상황에서의 동기부여, 리더십, 조직의 분위기, 공식 그리고 비공식 커뮤니케이션 채널, 커뮤니케이션 관리 그리고 관계 커뮤니케이션 등을 집중적으로 탐구하며 기업의 효율성 증대를 위한 커뮤니케이션의 평가와 아울러 환경변화에 대한 적응을 위한 커뮤니케이션 전략수립에 초점을 맞춘다. 특히 기업조직상황에서 리더십이 형성되고 발휘되는 조건의 이론과 실재를 이해하도록 한다.

This course addresses the role of communication in organizations, the types of problems that arise in organizational communication, and approaches to their resolution.

COS4035 **스피치커뮤니케이션** *Speech Communications*

논리적이고 설득적이고 효율적으로 전달하고자 하는 주제를 제시하는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 특정 주제에 대한 발표문을 작성해 주어진 시간 내에 발표하는 개인발표능력을 향상하고, 대립되는 주장이 양립하는 주제에 대해 찬반토론을 하는 집단토론을 실시한다. 또한 쟁점이 되는 사회현상을 관찰한 후 이를 문장으로 작성하여 발표하는 사회관찰능력의 배양도 주요 목표로 한다.

This course is designed to help students learn the theories of speech communication and obtain techniques of public speaking. Students learn and practice a variety of speeches, such as informative, persuasive, and public speeches with critical thinking skills in various situations.

COS4038 **휴먼-컴퓨터 인터랙션** *Human-Computer Interaction*

커뮤니케이션 테크놀로지의 발달로 인해 인간과 컴퓨터의 상호작용이 활발해지고 있다. HCI은 인간과 컴퓨터 간의 상호작용에 대해 연구하는 학문 분야로서 컴퓨터 공학, 산업공학, 커뮤니케이션학 등 다양한 학문분야에서 관심을 갖는 연구 분야이다. 본 교과목에서는 HCI에 관한 기본 지식 및 이론적 개념을 배우고, 게임 및 가상현실과 같은 디지털 콘텐츠의 상호작용적 설계, 유저 인터페이스의 사용성을 평가하고 분석하는 방법을 학습한다.

This course is designed to provide students with a basic knowledge of human-computer interaction as a distinct discipline and to investigate specific issues involving human-computer interaction and user interface design.

COS4046 **미디어 이슈와 토론** *Media Issues and Discussions*

이 과목은 미디어와 커뮤니케이션 분야의 최신 이슈와 쟁점에 대한 이해를 높이는 것을 목적으로 삼는다. 학생들의 능동적인 참여와 협업을 통해 창의적인 문제 해결력을 배양한다.

The purpose of this course is to discuss current issues and controversies in the field of media and communication. Students will learn how to develop creative solutions through active participation and collaboration.

COS4041 **PR기획과 캠페인** *PR Planning & Campaign*

본 강좌는 PR기획 및 캠페인의 실무를 이해하고 경험해보는데 목적이 있다. PR이론에 기초하여 PR기획과 캠페인의 실행과정을 학습한다. PR기획의 국내외 사례를 학습하고, 기획서를 만들어 구체적 실행을 연습해 본다.

The purpose of this course is to understand what PR planning and campaign are about and to experience what PR planners do in their work. Based on PR-related theories, this course offers know-hows about PR planning and campaign process. Students will participate in the planning and

presentation of their projects as well as case studies and proposal trials.

COS4042 고급영상제작(캡스톤디자인)

*Advanced Video Production
(Capstone Design)*

기본적인 방송영상 제작 기술을 습득한 학생들을 대상으로 고급 영상편집 기술과 함께 다큐멘터리, 영화, 드라마 등 다양한 장르의 영상제작 과정을 소개하고 제작실습 기회를 제공한다.

This course is designed to give students an opportunity to understand from a practical viewpoint the video production process from development through the finished product. Students will be expected to learn advanced video editing skills and produce several types of video projects.

COS4043 미디어 스토리텔링

Media Storytelling

신문기사와 방송기사뿐만 아니라 드라마, 엔터테인먼트 등 다양한 장르의 미디어 글쓰기를 바탕으로 스토리텔링의 기본과 실습 과정을 익힌다.

This course examines techniques of storytelling in a variety of genres through various media platforms including newspaper and broadcast news as well as drama and entertainment.

COS4045 디지털저널리즘 실습

Digital Journalism in Practice

디지털 뉴스 콘텐츠의 제작에 필요한 기본 내용을 소개하고, 실제로 디지털 미디어와 기술을 활용하여 다양한 형태의 뉴스와 디지털 콘텐츠를 제작한다.

This course will introduce the basics of digital media production as well as provide hands-on experience with producing various types of digital media content such as news stories and online news websites.

COS4047 미디어법제와윤리

Media Law & Ethics

본 강좌는 다양한 미디어 산업 현장에서 발생될 수 있는 법적, 윤리적 쟁점들과 이슈들을 소개하고, 이들을 이론적 틀과 구체적인 사례들을 통해 분석해 본다. 이러한 분석을 바탕으로 학생들이 미디어의 법적 책임과 윤리 문제들에 대한 기본 지식과 더불어 비판적인 시각을 갖도록 하는데 교육 목표를 둔다.

This class intends to let students understand the law and ethics, which guarantees and protects the privileges and defines the responsibilities of the mass media or social media, dealing with the problems of constitutional law, libel, privacy and governmental regulations.

식품산업관리학과

Food Industrial Management

FIS2004 식품경제의 이해

Understanding of Food Economics

농·식품 및 식품 관련 산업에서 나타나는 생산 및 소비 주체들의 경제행위에 의해 발생하는 경제적 제 문제와 식품수급의 흐름과 상호관계, 푸드시스템 등에 대한 종합적인 식품산업 시스템과 기본경제이론을 학습하며 식품 소비 패턴의 변화와 소비자 및 생산자 균형이론, 생산요소시장의 균형이론 등의 경제적 요인 및 특성을 비교·학습한다.

Understanding in Food Economics makes a comparison and studies economic character and factor of a balanced theory of productive element market and producer and consumer, changes of food consumption pattern, also studies basic economy theory and comprehensive food industry system on food system, mutual relation and flow of food supply and demand, economic problems that result in economic activities of production and consumption subject showed in agri-food and food-related industry.

FIS2005 식품경제원론

Introduction to Food Economics

국민경제에 있어서 식품경제 및 식품 관련산업의 역할과 특수성을 파악, 분석할 수 있는 경제 및 구조정책적 기초이론을 학습한다. 특히 국민소득론, 국민경제 순환론, 산업연관 모델 등에 대한 거시적 경제이론을 토대로 식품산업 발전을 위한 정책적 기초이론을 학습한다.

Introduction to Food Economics studies economy and structural-political theory that can analyze and understand particularity, rules of relating food industry and food economics in the nation's economy. Especially it studies political theory for development of food industry based on microeconomics about national income, national economy circulation, models of relating industry.

FIS2018 식품경영학

Food Management

경영학의 학문적 성격과 기초이론을 바탕으로, 농·식품 기업경영의 목적인 극대순수익을 지속적으로 얻을 수 있도록 생산요소를 가장 합리적으로 경제적으로 결합하는 방법을 탐구하도록 하며, 식품기업의 당면과제와 발전방향에 대하여 학습하도록 한다.

Food Management studies about developing direction and facing subject of the food companies, also studies production element in the way of connecting the most economical and rational to be able to get consistently the greatest profits for a goal of agri-food company management based on a fundamental theory and educational character of the business administration.

FIS2020 식품미시경제론

Food microeconomics

자유시장경쟁 하의 식품 가격형성 원리를 비교 검토하고, 우리나라에서의 식품 가격형성의 법칙성을 밝혀냄과 아울러 가격 변동의 원리와 식품 가격정책 및 시장의 성격을 규명한다.

Food Price investigates the principle which determines the food price under the system of free-market-competition, examine how to form food-price in Korea and it also studies the principle of changing prices, food price policy and market character.

FIS2021 지속가능시스템

Sustainable Development System

순환형 농업을 중심으로 유기농업과 생태농업과 관련한 지속 가능한 농업시스템의 기법 및 전략의 적용가능성을 분석하며 농·식품산업의 발전방향을 모색해 보도록 한다.

Sustainable Development System analyzes viability of strategy, techniques of Sustainable agriculture system that is related with ecology agriculture and organic farming based on circular farming.

FIS2026 식품환경경영론

Food Resource Economics

자원이용에 관한 경제적인 문제로 토지경제적인 기능, 노동의 본질, 농업생산의 특질과 관련된 경제적 이동에 관한 실태와 경제개발에 따른 제 문제를 다룬다.

Food Resource Economics has a handle on economic development and the actual condition regarding economic changes that is related to the character of agricultural production, nature of labor, economical functions of land as economical problems about making a use of resources.

FIS2027 식품유통론

Food Distribution

현대 마케팅과 식품마케팅의 학문적 성격과 기초이론을 살펴보고, 식품유통의 이론과 실제, 수요공급의 특성, 유통조직, 경쟁구조, 공동판매, 식품유통의 최신방향, 식품유통의 문제점과 과제 및 개선방향 등을 다룬다.

Agri-Food Distribution studies the basic theories and characters of current marketing and food goods marketing and then researches the theory and practice of Agri-Food Distribution, collaborative selling, the trend of Agri-Food Distribution, the problems of Agri-Food Distribution so that could improve it.

FIS2028 푸드시스템론

Food System

현대 식품경제의 다양한 시스템구조와 식품산업의 변화와 특성, 식품시장의 소비패턴의 변화와 적응가능성, 푸드시스템의 중심적 역할을 하고 있는 농업, 식품공업 및 유통업 그리고 외식산업의 역할을 검토하여 국민경제의 지속적이고 안정적 식품공급이라는 국민경제적 과제를 달성할 수 있는 기본적 원리를 학습한다.

Food System studies basic principal to be able to achieve nation' economical subject such as sustainable and stable food supply to finding out rules of the food service industry and the distribution industry, the food industry, agriculture that is importantly ruled food system, suitability-possibility and changes of consumption pattern of food market, characters and changes of food industry and various system structure of food economy in modern times.

FIS2030 한국경제의 이해

Understanding of Korea Economics

한국 경제의 발전과정과 특징에 대해 소개함으로써 최근 50년간 한국경제가 신속한 발전을 가져올 수 있는 성장요인 및 수 차례에 걸친 경제위기 극복과정에서 얻은 경험과 교훈 더 나아가 한국경제의 향후 과제, 한국경제가 세계경제에 있어서의 역할 등 다양한 주제를 놓고 다각도에서 한국 현실경제에 대해 해부하고 접근해 볼 것이다.

By introduces the evolution and characteristics of Korea's economy, several growth factors that can bring rapid development recently Korea's economy 50 years and experience lessons learned from the economic crisis over the course. Furthermore, economic Challenges of Korea, Korea's economy will try to dissect access to the real economy from various angles Korea put on a variety of topics, including the role of the global economy.

FIS2031 식품산업의 이해

Understanding of Food Industry

식품산업은 우리를 위해 먹거리를 제공하는 산업인 만큼 식품산업 전반에서 야기되는 안전성문제, 농식품자원의 효율적인 이용과 안정적인 공급 등 문제들을 식품산업의 시장구조, 시장행동 및 시장성과로부터 보다 깊이 있게 규명하고 소개하고자 한다.

From the safety issues, including the problem of stable supply and efficient use of the food industry market structure of agri-food resources, market behavior and market performance resulting from the food industry and to identify and introduce.

FIS2032 식품통계학

Food Statistics

경험적 조사연구를 위해 요구되는 방법론적 기초이론과 최상의 식품시장정보 및 자료의 조사방법, 과학적 조사의 기본요소와 자료분석방법 등을 비교 분석하고 식품산업, 지역산업 연구 및 경제·사회변화에 대한 조사자

료의 특징을 다양한 컴퓨터 분석방법을 통하여 전산처리 하는 훈련을 실시함으로써 조사자료의 객관적 통계 처리 및 분석능력을 배양한다.

Research and Practice of Agri-Food Information analyzes methodological basic theory needed for experimental examination, a method of investigating the best food-market information, essential elements of scientific examination and the method of data analysis. and through various ways of analyzing this, using computer, practice how to computerize the features of investigation date that is related to food-industry, the investigation of regional industry and the change of economy and society. To improve ability to deal with and analyze investigation date objectively.

FIS2033 식품경영회계

Food Management Accounting

부기 및 회계원리를 바탕으로 식품기업에 대한 경영계획과 합리적 의사결정을 위한 기초적인 회계학적 방법론을 학습한다.

Food management accounting lectures fundamental accounting methodologies for management planning and rational decision making of agri-food companies based on the bookkeeping and accounting principles

FIS2034 4차산업과 식품산업

The fourth industry and Food industry

글로벌 차원에서 논의되고 있는 농식품 분야에 대한 4차산업혁명 기술의 적용 및 응용을 학습하고 우리나라 농업의 바람직한 미래상 중 하나인 '지속가능한 집약적 영농(Sustainable Intensification of Agriculture)' 즉, 스마트농업의 과제 및 발전방향에 대해 학습한다.

"The fourth industry and Food industry" will learn the application of the fourth industrial revolution technology to the agricultural sector, which is being discussed at the global level, and learn about the "Sustainable Intensity of Agriculture," one of the desirable future of the nation's agriculture namely smart farming, and discuss about the tasks of and the direction of development.

FIS4017 식품경영전략세미나

Seminar for Food Management Strategy

개방 경제시장 하에 식품기업경영의 마케팅 전략의 특성과 경영관리기법을 비교 분석하고 식품산업의 시간적, 공간적, 질적, 양적 불균형 수급을 완화시킬 수 있는 식품경영전략개발 가능성을 실증적 사례를 중심으로 토론 학습한다.

Seminar for Food Management Strategy discusses and studies that it's based on positive instances of possibility of food management strategy development to be able to ease disproportionate supply and demand of quantitative, qualitative, ample space and time of food industry, also make a comparison and analyze techniques of business management and character of marketing strategy of food business management under open economy market.

FIS4019 식품계량경제학

Food-Resource Econometrics

농업 및 식품자원의 효율성을 객관적으로 평가분석하기 위하여 식품산업경제 분야에 대한 계량적 분석과 이와 관련된 모형, 파라미터의 추정 등을 강의하고 응용능력을 향상시킨다.

Food-Resource Econometrics studies Econometrics analysis to measure the economy of food business industry and improves the practical ability by researching concerning models and parameters in order to evaluate efficiencies of resources in agriculture and food objectively.

FIS4020 식품마케팅론

Agri-Food Marketing

현대 마케팅과 식품마케팅의 학문적 성격과 기초이론을 살펴보고, 문화적 제도적 산물로서의 시장의 발생, 발달과 유통현상의 변화, 발전과정의 관련성을 이해한 다음 식품마케팅의 기본적인 사고인 시장과 고객지향적인 마인드를 심어주고, 성공적인 마케팅의 실천을 위한 구체적 실행프로그램을 체계적으로 배양하고자 한다.

Agri-Food Marketing, first, studies basic theories and characters of current marketing and food goods marketing, second, comprehends the birth and development of market which is instended by cultures and systems, relatis between varies and development process of distribution condition, third, obtains the minds toward market and consumer which is basic thinking of Agri-Food Marketing and then finally has a purpose to practice the concrete programs that is for successive marketing performance.

FIS4021 식품물류관리론*Agri-Food Logistics Management*

식품산업의 물류시스템의 기본원리를 파악하고 물류의 효율화를 위한 관리조직과 물류활동의 요소와 기능을 학습하여 물류코스트 절감방안과 합리적 물류시스템을 개발할 수 있는 능력을 배양한다.

Agri-Food Logistics Management studies the basic principles of logistics system in food business industry and management of the organization to optimize the logistics system and factors and functions of logistics'operations that leads to raise the abilities to decrease the cost which are occurred in logistics'operations and could develop the rational logistis system.

FIS4022 식품산업경영분석론*Analysis of Food Industrial Management*

경영분석론의 기초이론을 바탕으로, 식품기업경영을 효율적으로 측정하기 위한 척도와 성과분석 및 비교방법 등 식품기업경영을 종합적으로 분석할 수 있는 다양한 경영분석 개념과 방법을 숙지하도록 한다.

With Ananalysis of Management, Analysis of Food Industrial Management studies the tools and degrees which could analyze and compare the performances among the corporations in order to evaluate the management in food business efficiently so that keeps the concepts and methods of the various analysis of management.

FIS4023 식품산업경영실습*Management Practice of Agri-Food*

농·식품산업의 기업경영이론을 현장체험을 통하여 분석, 평가하며 경영철학과 경영전략, 기업경쟁력과 성장 잠재력 등을 비교·분석하며, 선진 농업기술과 경영기법 및 마케팅 전략 등을 학습하며 농·식품산업의 발전방향을 검토한다.

Having the real-practices, Management Practice of Agri-Food analyzes and evaluates the theory of Management in Agri-Food industry and compares to management philosophies, competition levels which corporations have, potential development abilities and studies the developed Agri-Technologies and the tools of management and strategies of marketing in Agri-Food business in order to present the developmental directions in Agri-Food industry.

FIS4035 협동조합론*Theory of Cooperatives*

협동조합의 역사,사상,본질,사명,원칙,조직,사업 등의 원리를 이해하고, 한국농업협동조합의 발전과정과 당면 과제 및 전개방향,식품유통의 문제점과 과제 및 개선방향 등을 다룬다.

Cooperatives studies the principles of the history, ideology, essence, mission, general rule, organization, business and then researches the history, problems, trends in Korea-Agri-Cooperatives and problems and improving points of producing organizations in the place of producing Agri-Food.

FIS4038 식품안전경영시스템*Food Safety Management System*

ISO 22000을 중심으로 농산업의 전반에 대한 안전부문에 표준화 부문에 대해서 강의하고 안전성 표준을 활용하여 생산/유통/소비 전반에 걸쳐 산업화 촉진을 어떻게 할 것인가를 중심으로 연구한다.

This subject is theoretical contents such as a term regarding the ISO 22000 that is international standards, requirements etc., and I execute inspection practice, report writing and a seminar regarding follow-up measures.

FIS4039 식품정책론*Theory of Food Policy*

식품 관련 정책의 목적, 수단, 효과, 특징 등과 각종 정책 관련 법률 및 제도를 경제학적 분석 방법으로 규명하고, 식품정책의 과제와 해결방향을 체계적으로 고찰한다.

This subject studies purpose, method, effect, characteristic of agricultural policy. Also analysis its problem and solution.

FIS4041 외식산업경영세미나*Food Service Management Seminar*

국내 외 외식산업의 개념, 현황, 문제점 등 전반적인 내용을 강의하고, 외식, 급식 경영과 관련된 최근경향 및 이슈들에 대해 관련잡지, 논문 및 관련 자료 등을 읽고 주제 발표 및 토론한다.

This subject introduces the concept of food service industry, the present status and problem. The class conduct presentation and discussion about the latest trend and issue for evaluation.

FIS4042 식품산업조직론*Food Industrial Organization*

산업조직론은 각 산업에서 자유롭고 공정한 경쟁이 원활하게 이루어 질 수 있는 조건이 무엇이며, 어떻게 이 조건이 달성될 수 있는지에 대해 분석하는 경제학의 한 분야이다. 기업의 특성, 시장구조, 기업과 시장의 상호 작용, 기업들의 경쟁관계 등 기업과 시장에 관하여 연구한다.

This subject introduces the specificity of corporation and the structure of market. The class progress is discussion and market and the competition concern with corporations.

FIS4043 식품안전관리론*Food Safety Management*

식품 위해요인이 증가하고 안전성에 대한 국민의 인식 증가하는 가운데 식품안전과 관련하여 HACCP, GAP, Traceability 등 식품안전관리제도에 대해 분석하고 식품안전관리를 위한 정책적, 실용적 접근을 시도한다.

This subject is managing system duties safe foods such as HACCP, GAP, Traceability regarding foods safety, and attempts policy practical approach for management safe foods.

FIS4046 환경성평가방법론*Methodology of Environmental Assessment*

환경 친화적 식품산업육성과 개발에 필수적인 환경평가방법을 비교 분석하며 친환경 식품산업육성정책의 과제와 해결방안을 체계적으로 고찰한다.

Valuation of Environment Effects studies the tools of valuating environment which is essential for improvements and developments of Agri-Food industry environmentally and researches the problems and solutions of the policies that are planned for improving the Agri-Food industry environmentally.

FIS4048 애그리비즈니스세미나*Seminar for Agri-Business*

식품 및 식품연관산업의 시스템과 구조적 특징을 파악 분석하며 농업산업, 특히 식품산업의 경쟁력 강화를 위한 기업마케팅전략 및 정책을 이론적, 실증적으로 연구한다.

Agri-Business analyzes the systems and structures occurred in industries of Food and Food-Relating, and researches business marketing theories and policies practicably in order to strengthen the competitive ability of Food industry especially in Agri-Food industry.

FIS4049 식품 거시 및 무역론*Food Macroeconomics & Trade*

식품거시 및 무역론은 거시경제학의 기초를 이해한 다음 농식품 무역론 등에 대한 이론과 정책을 강의한다.

Food Macroeconomics & Trade lectures theories and policies about agri-food trade after understanding basics of macroeconomics

FIS4050 식품소매시장론*Food Retail Market*

경제성장과 식품소비패턴의 변화에 대응한 식품 소매시장 및 업태의 급속한 변화 및 분화과정에 대해 고찰한다.

Food retail market lectures the rapid changes and differentiation process of food retail markets in response to changes in food consumption patterns under economic growth

FIS4052 전자상거래와소매유통*e-commerce and retail distribution*

4차산업혁명 기술의 급속한 발전, 소비자 구매트렌드 변화의 다양화, 언택트 거래의 일상화 등에 따라 급속하게 성장하고 있는 이커머스의 원리, 기능과 역할, 유형, 발전과제와 전망 및 소매유통의 변화 양상 등에 대해 학습한다

e-commerce and retail distribution studies about the principles, functions, roles, types, development tasks, prospects in e-commerce and changes in retail distribution, which are rapidly growing with the rapid development of technologies of the Fourth Industrial Revolution, diversification of consumer purchase trends, and the everydayization of untact transactions.

광고홍보학과

Advertising & PR

ADV2002

크리에이티브 입문

Introduction to Creativity

광고 디자이너가 광고제작을 위한 기초지식을 제공한다. 본 교과목에서는 Layout의 도구 및 기법을 소개하고 Layout의 단계와 기초적인 Format을 소개한다. 디자인의 원리, 서체유형, 색상에 관한 기초지식을 제공한다.

This course introduces about production in advertising.

ADV2003

광고심리와 소비자행동

Advertising Psychology & Consume Behavior

소비자의 광고반응을 이해하는데 기초가 되는 인지심리 및 사회심리에 대한 전반적인 개념을 살펴보고, 다양한 광고 메시지의 특성과 그 효과에 대한 심리적 분석능력을 도모한다. 아울러 광고심리가 광고기획 및 광고 제작에 어떻게 활용될 수 있는지에 대한 실무적 감각을 배양하도록 한다.

This course introduced to examine theories and basic concepts of cognitive and social psychology that relate to consumers' responses to advertising messgaes. It is also aimed to deepen our understanding of the characteristics and relative effects of different advertising appeals. We will further explore how theories of advertising psychology and consumer behavior can be applied to the practice of advertising planning and execution.

ADV2005

뉴미디어와 광고

New Media and Advertising

뉴미디어 환경의 특징에 대하여 살펴보고, 상호작용성을 기반으로 한 뉴미디어 안에서 다양한 광고내용과 형태에 대해 논의하고 이러한 광고들에 대한 소비자의 반응에 대해서 고찰한다. 이를 위해 인터넷을 필두로 모바일메체, 게임, 가상환경 등 다양한 매체들의 특성을 세부적으로 비교 분석하고 뉴미디어를 활용한 성공캠페인 전략에 대해 논의한다.

This is a basic course for comprehensive understanding on the topic of advertising & marketing campaign using interactive and digitalized media. The major purpose is to help you better understand the broad choice of new media and digitalized marketing options available in the market. With this knowledge, you should be able to utilize the power of new media in planning an advertising campaign in conjunction with traditional media.

ADV2006

홍보학개론

Introduction to Public Relation

홍보의 정의, 특징 및 역할에 관하여 개략적으로 소개하고 P.R 전략 수립을 위해 필요한 기본 개념을 제공한다.

This course introduces definitions, characteristics and roles of public relations, and provides fundamental concepts to develop public relations strategies.

ADV2009

PR문장론 I

Public Relations Writing I

홍보에서 필수적인 보도 자료를 작성하는 방법을 습득하며 전통적인 신문매체 외에도 지상파방송, 뉴미디어, 인터넷 등의 다양한 매체에 적합한 형식과 내용에 대해서도 학습한다.

Learn about how to write in Korean public relations messages such as news release, feature release, media alert, and business letter, targetting printed as well as broadcasting media. Learn more about the skills for the delivery and placement of public relations messages in the media.

ADV2010 광고 아이디어 발상법 *Advertising Ideas and Concepts*

소비자, 미디어, 트렌드의 변화에 대해 학습하고 이에 다른 창의적인 광고 아이디어 발상법을 모색하기 위해 사례연구와 토론을 진행한다.

Learn about change in consumer, media, and trend. You will explore case studies and discussion for more creative advertising ideas and concepts.

ADV2015 광고와 책임기 *Advertising & Reading Books*

창의적인 광고인이 되기 위한 기초지식을 쌓는 것을 목표로 문학, 역사, 철학, 예술 등 다양한 영역의 책임기를 통하여 광고와 광고인의 세계에 대해 탐구하는 것에 초점을 둔다.

This course explores the relationship between various disciplines and advertising area via reading books such as Literature, History, Philosophy, Art, and etc in Humanities to establish the basic foundation of a creative advertising people.

ADV2016 공익 캠페인 *Korean Public Communication Campaign*

공익캠페인 개발에 주요한 설득, 행동변화, 소셜마케팅 이론을 학습하고 광고제 수상 공익 캠페인 사례를 분석하고자 한다.

This course is intended to teach persuasion, behavioral change and social marketing theories critical to public communication campaign development and go over award-winning public communication campaign cases.

ADV2017 광고와 브랜드커뮤니케이션 전략입문 *Introduction to Advertising & Brand Communication Strategy*

본강좌는 브랜드 커뮤니케이션 활동의 일환으로서 광고전략 수립에 관한 전반적인 플래닝 과정 및 절차에 대한 이해와 학습을 목적으로 하는 입문과정이다. 특히, 총체적인 브랜드커뮤니케이션 전략차원에서 학생들이 어떻게 광고전략을 수립할 것인가와 관련한 포괄적인 이해를 중점적으로 다루고자 한다.

This course covers the comprehensive introduction to the planning process of advertising strategy as brand communication activities. Moreover, this course is designed to help students to understand the strategic advertising planning process, with emphasis on the level of a brand communication strategy.

ADV4002 매체전략론 *Media Planning Strategies*

전략적인 매체 계획 수립을 논의한다. 매체 계획 수립을 위한 노출빈도, 도달범위, GRP, CPM 등의 기초개념을 소개하고 매체 계획 수립을 위한 제반 과정을 소개한다. Media Mix, 목표시장 도달범위, 지역적 도달범위, Scheduling, 광고예산의 고려 등 매체계획 수립을 위한 제반 고려사항이 논의된다.

In this course, you will examine the strategy and process of media planning and how they fit into the marketing function. This process involves selection and use of media vehicles to deliver advertising messages to a target audience in the "right" setting at the "right" time in a cost-efficient manner. In addition, you will explore current media environment and audience responses in managerial perspective.

ADV4003 홍보전략론 *Public Relations Strategies*

Public Relation의 정의, 특징 및 역할을 소개한다. Public Relation을 수행하기 위한 제반과정을 고찰하고, Public Relation과 다른 Promotion 활동과의 통합적 관리의 개요를 논의한다. 또한, Publicity의 특징, 장. 단점을 소개하며 기업광고의 목표 및 유형을 소개한다.

Learn first about the roles, definitions, and features of PR and then proceed to study the internal workings of a PR campaign with focus on the need of integrating sales promotion with conventional public relations tools. Plus, learn the strengths and weaknesses of publicity and the types and goals of corporate advertisement.

ADV4004 홍보제작론 *Production for Public Relations*

Public Relation의 정의, 특징 및 역할을 소개한다. Public Relation을 수행하기 위한 제반과정을 고찰하고, Public Relation과 다른 Promotion 활동과의 통합적 관리의 개요를 논의한다. 또한, Publicity의 특징, 장. 단점을 소개하며 기업광고의 목표 및 유형을 소개한다.

Learn about how to produce the publications and visual/auditory materials for public relations, such as newsletter, magazine, direct mail, ANR(audio news release), and VNR (video news release)

ADV4005 카피라이팅

Copywriting

Copywriting의 실무과정으로 특정 제품이나 상표의 광고 문안을 실제로 작성해 모든 과목으로 Copy Platform의 개발을 기획한다. 또한 Copy Platform을 바탕으로 Headline, Sub-Head, Body-Copy 및 Slogan을 실제로 개발하여 보는 과정이다.

Copywriting as a practical process for a particular product or brand in the advertising actually complete all the courses are planned for the development of the Copy Platform. Based on Copy Platform, you will process to develop the Headline, Subhead, Body-Copy and Slogan.

ADV4013 광고 세미나

Advertising Seminar

본 강좌는 세미나 과목으로서 신화적 상징성과 상상력을 기반으로 하는 원형이론 접근을 통해 브랜드와 소비자의 무의식 세계를 파악하고 이해하고자 한다. 특히, 현대 사회의 신화시장이 어떻게 생성되며, 브랜드는 이러한 신화시장 속에서 브랜드 신화를 어떻게 창조할 것인가와 관련한 이해와 논의를 강조한다. 이와 더불어, 브랜드 스토리텔링의 기반이 되는 브랜드 내러티브에 대해서도 논의한다.

Advertising Seminar is a upper level course of advertising. The course is designed to introduce students to a unique way of thinking about and understanding brands and consumers. It is also designed to provide a basic understanding of mythology, mytho-symbolic imagery and the unconscious psyche from which they spring to create strong and enduring brands in advertising.

ADV4015 PR 캠페인 사례연구

P.R Campaign Cases Studies

기존에 배운 P.R 이론들을 토대로 하여 국내/외의 P.R 캠페인 사례들을 분석하고 각 사례들로부터 성공적 P.R 수립을 위한 전략적 시사점을 제공한다.

This course analyzes public relations campaign cases based on public relations theories from prerequisites and sheds light on strategic implications for successful public relations campaign planning.

ADV4017 광고캠페인연구

Advertising Campaign Studies

기존에 배운 광고이론을 토대로 하여 국내/외의 광고 캠페인 사례들을 분석하고 각 사례들로부터 성공적인 캠페인 수립을 위한 시사점을 제공한다.

This course analyzes advertising campaign based on advertising theories from prerequisites and sheds light on strategic implications for successful advertising campaign planning.

ADV4020 국제홍보론

International Public Relations

국제적으로 통용되는 홍보 관리 시스템을 습득하고 다른 나라의 문화적 다양성을 바탕으로 한 홍보 프로세스를 학습한다.

Learn about public relations as a professional practice conditioned by macro-national variables such as culture, the political system, the media system, the levels of economic development and activism. Learn about how these macro factors produce variations in the ways public relations is practiced across the world.

ADV4021 PR문장론 II

Public Relations Writing II

국제적으로 통용되는 비즈니스 영어 보도 자료를 작성하는 방법을 습득하며 전통적인 신문매체 외에도 방송, 뉴미디어, 인터넷 등의 다양한 매체에 적합한 형식과 내용에 대해서도 학습한다.

Learn about the basic principles of English writing style. Based on the foundation, build up proficiency in the AP style for media writing while learning more about how to write in English public relations messages such as news release, feature release, media alert, and business letter.

ADV4028 디지털 영상광고 제작론

Production in digital & Video and Advertising

TV 및 Radio 제작과정의 개요를 소개한다. 방송 광고의 제작 전 준비과정, 제작과정, 제작 후 과정을 포괄적으로 소개한다. 조명, Graphic, Color 등의 Video 측면과 소리, 음악, 효과음악 등의 Audio 측면에 관한 기초

와 제작 후의 편집과정 등을 소개한다.

Learn about how to produce TV and Radio advertising. This course introduce the process of pre-production, production, post-production of digital advertising.

ADV4030 소비자동기와 선택이론

Consumer Motivation and Decision Making Theory

본 강좌에서는 인간행동의 동기적 특성에 대한 이해를 심화시키고, 소비자 행동의 맥락에서 인간동기가 어떻게 작동하는지 사례를 중심으로 적용하여 본다. 다음으로 소비자의 의사결정과정에 대한 다양한 이론적 관점들을 비교하고 어떻게 소비자가 선택을 하게 되는지 각 이론적 관점을 중심으로 분석하고자 한다. 특히 본 강좌에서는 합리적 의사결정 모델, 직관적 의사결정 모델, 무의식적 의사결정 모델, 행동주의적 의사결정 모델, 이원적 의사결정 모델, 정서적 의사결정 모델, 진화적 의사결정 모델 등 기존의 사회심리학과 소비자 행동 분야에서 주요하게 논의되어온 이론적 관점들을 소개하고 이들 제 관점이 소비자 행동과 광고에 대한 소비자 반응에 어떻게 작용하는지 살펴보고자 한다.

This course is intended to deepen understanding of motivational characteristics behind human behavior and study how human motivation works in the context of consumer behavior. Contemporary theories of consumer decision making will be introduced and principles and basic assumptions of the competing decision theories will be explored in a comparative manner. In specificity, this course will analyze primary theoretical perspectives of decision making including rational decision making, heuristic decision making, unconscious decision making, behavioral decision making, dualistic decision making, emotional decision making, and evolutionary decision making and incorporate these theoretical perspectives into consumer behavior and advertising responses.

ADV4031 광고홍보조사방법론 I

Advertising & PR Research Methods I

광고효과를 예측하고 측정하는데 필요한 기본적인 조사디자인에 관한 지식을 습득한다. 이를 위해 측정변수와 척도, 표집, 데이터 수집 및 분석, 결과의 해석 등 일련의 리서치 프로세스에 대해 소개하고 포커스그룹인터뷰, 실험, 서베이 등 다양한 조사방법을 과제를 통하여 체험한다.

The research is essential for decision making in the development of advertising & PR campaign. This course teaches basic concepts in a search process such as variables, scales, sampling, data collection and analysis, reporting results. It also offers cases to learn various types of research design such as experiment, survey, and focus group interview.

ADV4032 광고홍보조사방법론 II

Advertising & PR Research Methods II

조사방법론 I에서 익힌 리서치 방법론을 바탕으로 광고홍보 관련 데이터 수집과정을 실습하고, 수집된 자료를 통계분석 패키지인 SPSS를 이용하여 검증하는 과정을 통하여 기초적인 통계적 방법론을 익히게 된다. (내용상, 조사방법론 I을 이수한 후 수강할 것을 권장함.)

This course focuses on the basic statistical analysis of advertising related data by gathering data set and practicing SPSS program. Additional focusing will be placed on the theoretical understanding of Statistics based on the knowledge of research methods covered in 'Advertising and Public Relations Research Methods I' course. (It is strongly recommended to take Advertising & PR Research Method 1 before you enroll this course.)

ADV4035 광고와 소비자사회

Advertising & Society

본강좌는 현대사회에서 접하는 다양한 유형의 광고와 이들로 인해 우리사회에서 발생하는 논쟁적 이슈와 시사점들에 대해 살펴보고자 한다. 특히, 주요 이슈로서 제도로서의 광고, 광고비평과 반박, 그리고 광고와 어린이, 젠더, 스테레오 타입 등의 이슈 등을 포함한다. 이를 통해 현대사회에서 광고가 지향해야하는 역할과 기능 및 사회적 책임에 대한 학습을 목표로 한다.

This course is designed to help students of advertising think about its broader implications in our society. Topics will cover institutional perspectives of advertising, advertising criticisms and advertising and children, gender, stereotypes, etc. The ultimate goal of this seminar is to help students develop their own point of view based on a solid understanding of those key issues.

ADV4036 글로벌 광고

Global Advertising

글로벌시대의 세계 경제 및 문화환경을 살피고, 그에 따른 구체적인 광고 마케팅 전략을 탐구한다.

This class is offered for students to introduce the opportunities and challenges involved in developing and implementing advertising strategies for international markets.

ADV4037 디지털 광고 애널리틱스*Digital Advertising Analytics*

실제 디지털 광고 시장을 이해하고 기업에서 바로 적용할 수 있는 차별화된 디지털 광고분석 능력을 갖추 수 있게 하는 것을 과목 목표로 한다. 특히, 광고 데이터 분석, 시각화, 기초 머신러닝, 비즈니스 분석 문제 해결 능력에 대해서 실습하도록 한다.

The course aims to understand the digital advertising market and to develop analysis capabilities that can be applied in practical field. In particular, we will practice to analyze data, visualization, basic machine learning, and business analysis problem solving.

ADV4038 통합적 커뮤니케이션 관리론*Integrated Communication Management*

광고원론의 상급과목을 IMC에 대한 개요를 소개한다. 광고에 대한 소비자의 반응과정을 논의하고 인쇄매체, 방송매체 및 기타매체의 특징을 소개한 후, Integrated marketing Communication Program을 개발하는 과정을 논의한다.

This course is an advanced course in the advertising sequence and investigates key concepts and principles of integrated marketing communication (IMC). The first part of the course discusses contemporary issues about brand nature and its relationship with consumers such as brand equity, brand identity, brand personality, brand community and brand-customer relationships. The second part of the course examines the basic function and strengths of different communication disciplines such as advertising, PR, sales promotion, event marketing, and direct marketing. In conjunction, strategic issues regarding how to integrate different communication tools for maximizing communication outcomes will be further elaborated.

ADV4039 이슈 및 위기관리론*Korean Issue and Crisis Management*

이슈 및 위기관리 커뮤니케이션의 주요 개념, 과정, 사례연구 등의 학습을 목표로 한다.

This course intends to cover main concepts, processes and case analyses of issue and crisis management.

현장실습*Internship*

본 교과목은 산업현장 적응력 및 창의력을 지닌 인재 양성과 재학생의 원활한 사회진출을 목적으로, 교과과정을 통해 습득한 전공지식을 산업체에서 활용할 기회를 제공하며 산업체에서의 현장실습(인턴십)에 대한 학점을 인정한다.

사회복지학과

Department of Social Welfare

SOW2004 **인간행동과 사회환경** *Human Behavior and Social Environment*

사회적 존재로서의 인간의 행동을 이해하고 인관관계, 성격형성, 집단행동 등의 분석을 통하여 사회복지방법론의 이론적 근거를 학습한다. 인간의 성장과정에서 나타나는 부적응, 병리적 현상에 영향을 미치는 사회 환경과의 상호작용을 살펴보고, 이의 치료와 해결을 이해하는데 초점을 둔다.

Examines the growth and development of human behavior from the perspective of interaction between people and provides the knowledge of normal and abnormal social functions

SOW2005 **사회복지실천론** *Theories of Social Work Practice*

개별사회사업의 개념, 기본원리와 배경, 원조과정의 지식과 기술, 개별사회사업가의 자질과 역할을 탐구해서 문제 상황에 처해있는 인간에 대한 이해를 높인다.

Delves into the concepts, theories, and backgrounds of respective social work services, knowledge and skills of provision and roles and qualifications of social workers.

SOW2029 **사회복지역사** *History of Social Welfare*

서구사회와 우리나라 사회복지제도의 개념과 실체가 어떤 역사적 변천과정을 거쳐서 발달했는가를 살펴서 사회복지제도가 시대적 상황에 따라 어떻게 영향 받는가를 고찰한다.

Explores historical changes, development of the concepts, and reality of welfare system in Korea and western countries and how social welfare system was influenced by the circumstance of each period.

SOW2025 **지역사회복지론** *Community Social Work and Welfare*

지역사회를 대상으로 접근하는 사회복지실천방법으로서, 지역사회 원조기술에 관련된 이론과 기법을 습득하고, 나아가 지역복지의 다양한 실천분야를 이해함으로써 지역사회복지를 향상시키기 위한 전문 사회복지사로서의 능력을 향상시킨다.

Examines theories and skills of providing assistances for communities and diverse fields of social work services for the community

SOW2026 **사회복지행정론** *Social Welfare Administration*

과학적이며 전문적인 행정으로서 사회복지행정의 개념과 역사적 배경, 의의와 조직, 기본원리를 강의하며 현재 우리나라의 시설과 기관의 운영 실태를 이해시킨다.

Covers the concepts, historical background, importance, and principles of social welfare administration, together with the present situation of agencies and facilities in Korea.

SOW4002 **사회복지자료분석론** *Statistics for Social Workers*

수집된 양적자료를 가지고 이론적인 가설검증을 위해 필요한 계량적 통계분석 방법들에 대한 이론적 이해와 개별 방법들의 한계 및 문제점들에 대한 정확한 이해를 도모하고자 하는 것으로 기초 확률이론, 변량분석 및 다중회귀분석을 학습한다.

uses hands-on data analysis to introduce students to basic statistical concepts using real-world examples relevant to social work practice.

SOW4003

프로그램개발 및 평가

Program Development and Evaluation in Social Welfare

사회복지현장을 중심으로 시행되는 사회복지프로그램의 계획, 실행 및 평가 등의 전반적인 과정과 방법을 학습하고, 이것을 사회복지기관의 프로그램에 활용할 수 있는 제반능력 등을 연구한다.

The course of Social welfare program development evaluation consists of theories and practice skills relating to planning, implementing, and evaluating social welfare programs. This course will help students and practitioners to develop creation of programs and to evaluate scientifically different types of social services.

SOW4044

정신건강사회복지론

Social Work in Mental Health

정신보건영역에서의 사회사업활동을 통하여 정신질환자와 그 가족 및 공동체를 원조하는 정신보건사회복지사들의 역할과 자질을 향상시키고, 정신장애인의 지역사회재활을 증진시키는 전문적인 지식과 기술을 연구한다.

This course is designed to give students an overall view of the psychopathology demonstrated by patients with the major psychiatric conditions.

SOW4009

노인복지론

Welfare for Aged

사회복지의 한 분야로서 노인복지에 대한 전반적인 문제를 관찰하고, 노인복지의 개념, 대상 현황과악, 문제해결의 과정과 방법 및 노인복지시책 등을 연구한다.

Introduction to the field of aging, providing a general orientation for students who want an exposure to the field and a foundation for those who plan to seek additional competence.

SOW4016

아동복지론

Social Work with Child

아동이나 청소년의 특성에 대한 이해를 기초로하여 아동의 교육, 보건, 노동, 법무, 여가지도 등 일체의 보호원조지도를 통한 아동문제 전반의 예방과 치료대책을 강의한다.

Explores prevention and treatment of child problems. Topics include education, health care, labor, judicial matters, and recreation child.

SOW4027

청소년복지론

Youth Welfare

사회복지분야의 한 영역으로서 청소년문제와 복지에 관한 제반이론과 실천을 학습한다. 특히 청소년의 발달이해, 사회적 서비스, 정책 및 제도 등을 취급하며, 사회복지사로서 전문적 실천능력의 배양에 대해 연구한다.

The aim of this purpose is to search for the effective ways to help the youth by general understanding about their various features. It also tries to teach students about the established institutions and alternatives for the youth welfare.

SOW4043

의료사회복지론

Medical Social Welfare

의료보장정책이 어떻게 개발되고 실행되는지, 이러한 정책들이 사회복지실천에 어떤 영향을 미치는지에 대해 살펴본다. 그리고 보건자원의 재정, 비용, 접근, 자격 등 주요 의료정책 이슈들에 대해 학습한다. 또한 의료보장정책 및 전달체계가 여성, 아동, 만성질환자, 노인들과 같은 특수대상 집단에 미치는 영향에 대해서도 살펴 보도록 한다.

A problem-identification and solving approach to the delivery of social work services in health, mental health, and disabilities, with content about the social policies and organization structures that characterize our current health-care system.

SOW4042

사회복지법제와 실천

Social Welfare and Law

사회복지법의 개념 및 영역 그리고 법체계에 대한 기초적인 이해와 주요 사회복지제도 및 서비스 관련법의 내용 파악을 주요 강의 목적으로 한다. 사회복지법과 다른 유사 법들과의 관련성을 살펴볼 것이며 실제로 사회복지 사업을 수행함에 있어 여러 법들이 어떻게 관련되어 있는지 살펴본다.

It examines various problems of social welfare law and to gain a professional eye on its development through understanding the ideology and constitution principles of laws on social welfare policies and services. The first section of this course is to explore the systematic analysis method of social welfare law and social welfare justice.

SOW4032 사회복지현장실습 *Social Work Practicum*

사회복지기관 및 시설 그리고 사회사업 적용분야 등에 배치되어 학교에서 배운 사회복지의 제 방법론의 이론과 지식을 현장실습을 통하여 적용해 보고 전문적인 실천기술과 역할을 습득하고 체험토록 한다.

Provides the opportunity to apply theory into practice at various social work places

SOW4034 사회복지조사론 *Research Methods for Social Welfare*

과학의 철학을 기반으로 하여 사회복지분야와 사회사업방법에 관련된 주요 문제의 형성, 가설, 설정, 조사방법을 활용하기 위한 기본적인 기술을 연구한다.

The purpose of this lecture is to teach the theories and procedure of social research which is the basic method in building the scientific knowledge of social welfare. It is also to enhance the practical capacity by learning the methods and methodology of research in social welfare.

SOW4036 사회복지정책론 *Social Welfare Policy*

산업사회의 변천 속에서 파생되는 각종 사회문제를 해결하기 위한 사회복지정책의 성립배경과 형성과정, 접근 방법 및 제 유형을 역사적으로 국가적으로 고찰하며 우리나라의 사회복지정책의 형성과정과 분석을 통하여 사회복지정책방향을 모색케 한다.

This course examines related concepts, backgrounds, theories, methods, forms, and contents of social welfare policy which help resolve various kinds of social problems and meet people's needs. It also analyzes and compares social welfare program and policy from the international perspectives.

SOW4037 사회복지실천기술론 *Skills and Techniques for Social Work Practice*

개인과 가족, 집단의 사회기능을 향상시키기 위해 사회복지사가 숙지해야 하는 다양한 실천 기술, 기법, 지침 등을 고찰한다. 특히 사례연구와 역할연습을 통해 실천기술, 기법, 지침을 실천대상에게 적용하고, 실제적인 평가 등을 연구한다.

Social welfare skills and techniques are needed to apply social service fields and clients to give direct and indirect service. To be a confident professional social worker, there are basic knowledges to keep clients their various needs

SOW4038 사회복지현장실습세미나 *Social Work Practicum Seminar*

사회복지기관 및 시설에서 현장실습을 하기 위한 사회복지학 이론 습득 및 현장에 대한 현실을 연구한다.

To study the theory of social welfare studies for field practice in social welfare institutions and facilities and the reality for the social work practicum.

SOW4039 장애인복지론 *Welfare for the Disabled*

장애인들의 신체적, 심리적인 특성을 파악하고 사회복지이론을 적용하여 장애인에 대한 이해를 높이며 사회복지적 개입방안 및 정책에 대해 연구한다.

Identify the physical and psychological characteristics of the disabled and apply social welfare theory to enhance understanding of the disabled and study social welfare intervention methods and policies.

SOW4040 가족상담및가족치료 *Family Therapy and Counseling*

가족체계에 대한 이해를 바탕으로 가족원과의 심리적, 관계적 기능을 개선시켜 긍정적 상호작용을 증대시키고, 정신적 성숙을 도모하는 방안에 대한 연구한다.

Based on an understanding of the family system, the research is conducted on ways to improve psychological and related functions with family members to increase positive interaction and promote spiritual maturity.

SOW2030 사회복지학개론 *Introduction to Social Welfare*

사회복지의 입문으로서 사회복지의 개념과 방법론, 분야 등을 소개하고 사회복지의 역사 및 사상을 고찰케 하여 사회복지의 전문적 위치와 전망을 탐색케 한다.

It aims at understanding the status and prospect of Social Welfare through introducing the concept, methodology and division of Social Welfare and through examining the history and thought of Social Welfare.